

FOTOVOLTAICO GRID-CONNECTED

CONSUMER



3labs

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

RAGGIUNGIAMO CON SUCCESSO I TUOI OBIETTIVI

IL PROGETTO

IL PROGETTO SI PROPONE AI LETTORI QUELLI CHE POSSONO ESSERE I PUNTI DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DI UN SISTEMA FOTOVOLTAICO DOMESTICO DI SEMPLICE ACCESSO E GRID CONNECTED. GLI ARTICOLI VOGLIONO ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI RICERCHE SEO, CON UN BUON POSIZIONAMENTO SERP DI ARTICOLI SPECIALIZZATI E GUIDE ALL'ACQUISTO.

I NOSTRI SITI

COINVOLTI NEL PROGETTO

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH



techradar

OBIETTIVI EDITORIALI



- GUIDARE GLI UTENTI ALLA SCELTA DEL PRODOTTO
- CONSAPEVOLEZZA DEI PRODOTTI OFFERTI DAL PARTNER
- CONVERSIONE
- ACCRESCIMENTO BRAND AWARENESS

Target Persona



30.000 utenti unici minimi previsti coinvolti dai contenuti prodotti per il progetto



Former Buyer

Età: 30 - 50+

Sesso: prevalentemente maschile

Piattaforma di comunicazione: editoriale e social



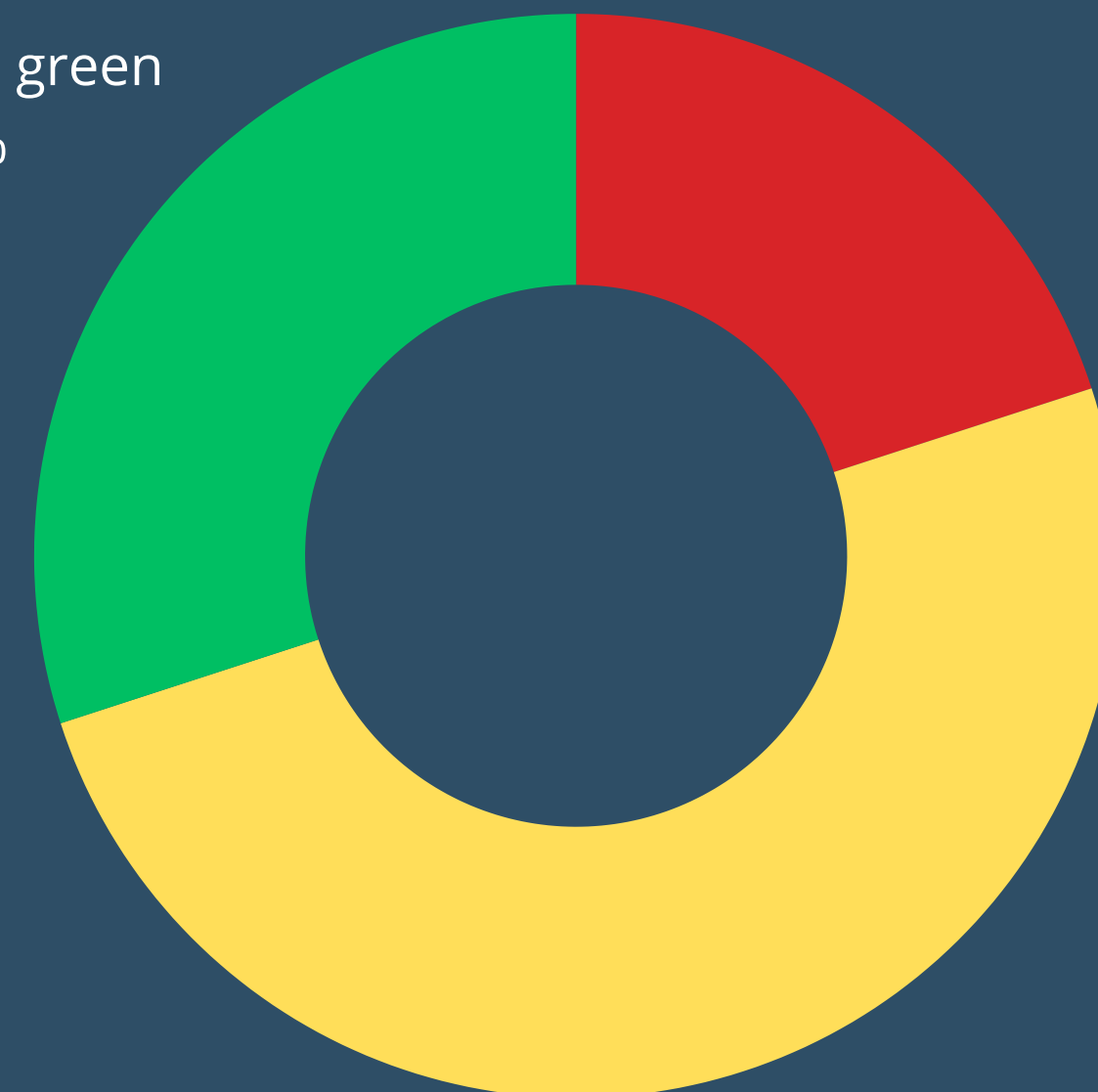
New Buyer

Età: 25 - 60+

Sesso: 90% maschile - 10% femminile

Piattaforma di comunicazione: editoriale e social

Attitudine green
30%



Chi può installare sui tetti
20%

In cerca di efficienza energetica
50%

06

Milioni di utenti unici al mese

25

Milioni di pagine visualizzate al mese



100+

Settori di competenza



100+ milioni

Visitatori unici annui



10 milioni€

Fatturato indotto
generato con Affiliate

Alcuni brand con cui abbiamo lavorato



Google



amazon



SAMSUNG

NETFLIX

Microsoft

ebay™

SONY





CONTATTACI

Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione per promuovere le aziende; per maggiori informazioni sulle singole attivazioni o per ricevere un pacchetto personalizzato di attività commerciali, consigliamo di

contattarci alla mail:

sales@3labs.it