

# PROGETTO PERIFERICHE GAMING



**tom's** **HARDWARE**  
THE AUTHORITY ON TECH

# 3labs

*RAGGIUNGIAMO CON SUCCESSO I TUOI OBIETTIVI*

# Il Progetto

Tom's Hardware pubblica ogni mese delle guide all'acquisto aggiornate e posizionate nella SERP di Google, che hanno lo scopo di indirizzare l'utenza alla scelta migliore. I prodotti del partner commerciale sono inseriti all'interno delle guide all'acquisto per offrire la migliore soluzione nel panorama delle periferiche PC gaming.



## Obiettivi editoriali

- **Brand awareness e conversione**
- **Guidare gli utenti alla scelta del prodotto gaming ideale**
- **Ogni guida avrà product placement dedicati al partner commerciale**

**I NOSTRI SITI**

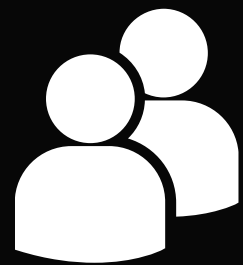
**COINVOLTI NEL PROGETTO**

**tom's** **HARDWARE**  
THE AUTHORITY ON TECH

# Target Persona



**25.000 Utenti unici minimi previsti** coinvolti dai contenuti prodotti

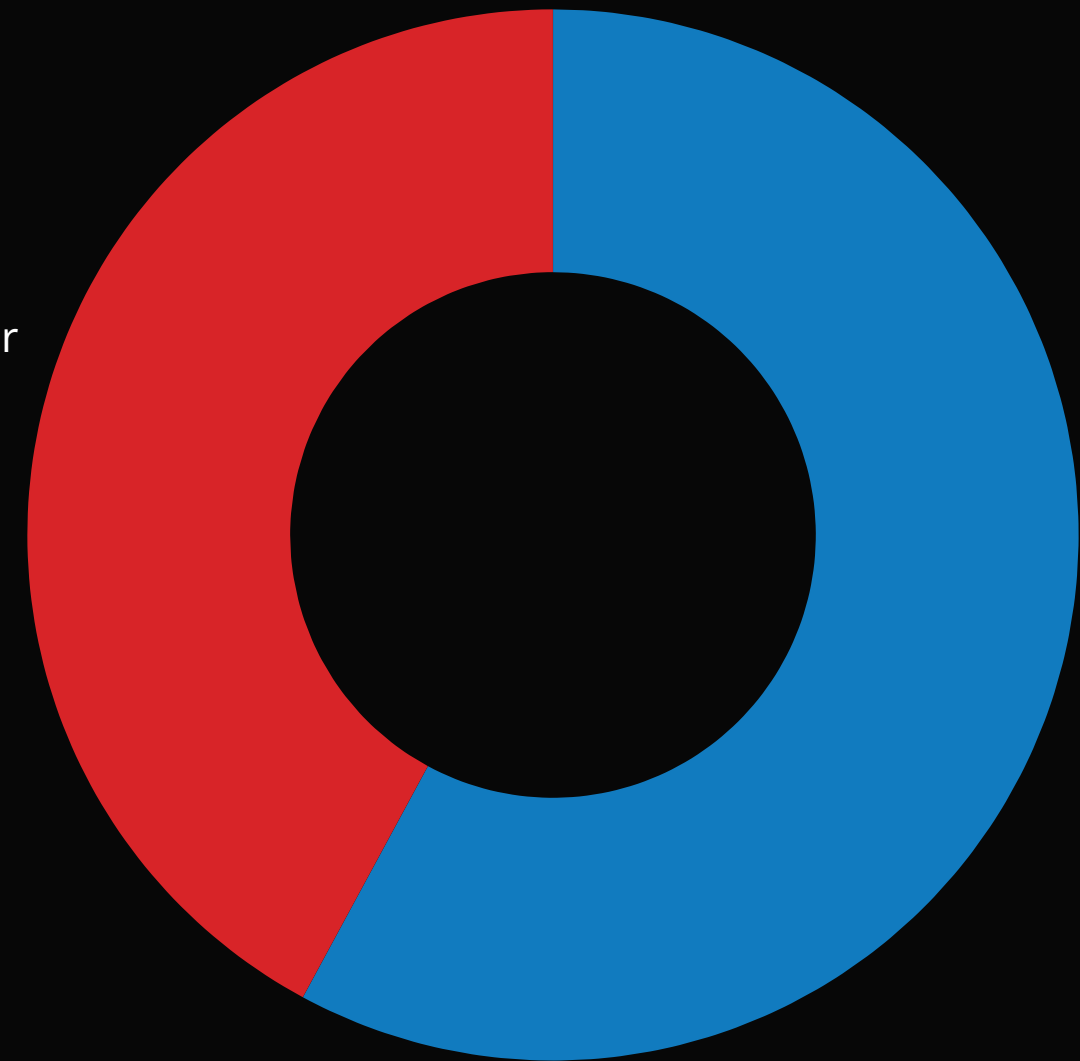


**Appassionati** Età: 25 -60+ Sesso: prevalentemente maschile; Piattaforma di comunicazione: editoriale e canale YouTube.



**New Buyer**  
Età: 18 - 24  
Sesso: 74% maschile e 26% femminile;  
Piattaforma di comunicazione: editoriale e social network.

New Buyer  
42.1%



Appassionati  
57.9%

**06**

Milioni di Utenti unici al mese

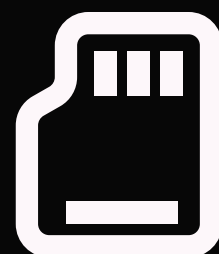
**25**

Milioni di pagine visualizzate al mese

# Tematiche

della proposta editoriale

- **Articolo SEO interamente dedicato al partner commerciale\***
- **Product placement in guide già posizionate nel rank di Google pubblicate su Tom's Hardware**



**Video Youtube canale Ferry**

Video pubblicato sul canale Youtube di Andrea Ferrario e realizzato dal team di Tom's Hardware



**Product placement in Guide all'acquisto**

Inserimento in guida all'acquisto costantemente aggiornate dal nostro staff



**Boost adv.**

Il contenuto editoriale sarà sottoposto a campagne su Google e Meta per ampliare il bacino d'utenza



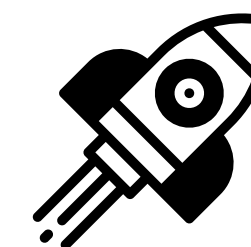
**Guida all'acquisto dedicata**

Guida all'acquisto dedicata esclusivamente ai prodotti del cliente



**Native content premium**

Articolo scritto dalla redazione di Tom's Hardware con lo scopo di far conoscere i prodotti del cliente al pubblico



**Boost web**

Il contenuto editoriale sarà inserito in homepage per facilitarne la lettura



\*Titoli e argomenti compongono una proposta editoriale non definitiva che può essere concordata col partner commerciale



**100+**

Settori di competenza



**100+ milioni**

Visitatori unici annui



**10 milioni€**

Fatturato indotto  
generato con Affiliate



**200+ mila€**

Fatturato annuo  
generato con eventi

**Alcuni brand con cui abbiamo lavorato**



Google



amazon



SAMSUNG

NETFLIX

Microsoft

ebay™

SONY





## **CONTATTACI**

**Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione per promuovere le aziende; per maggiori informazioni sulle singole attivazioni o per ricevere un pacchetto personalizzato di attività commerciali, consigliamo di**

**contattarci alla mail:**

**[sales@3labs.it](mailto:sales@3labs.it)**