

PARCHI DIVERTIMENTO

CONSUMER



CULTURA POP



3labs


RAGGIUNGIAMO CON SUCCESSO I TUOI OBIETTIVI

IL PROGETTO

LO SCOPO DEL PROGETTO È QUELLO DI DIVULGARE AL PUBBLICO DI CPOP TUTTI I CONSIGLI POSSIBILI PER FAR SI CHE IL NOSTRO LETTORE ABBAIA UN'ESPERIENZA NEI PARCHI **INDIMENTICABILE**.

ATTRAVERSO CONTENUTI EDITORIALI BEN INDICIZZATI E INEDITI IL FINE DEL PROGETTO È FAR VIVERE LORO LA **MASSIMA ESPERIENZA** CHE HANNO DA OFFRIRE I PARCHI.

OBIETTIVI

- 
- FAR VIVERE UN'ESPERIENZA AI LETTORI ATTRAVERSO LA LETTURA
 - BRAND AWARENESS DEI PARCHI

I NOSTRI SITI

COINVOLTI NEL PROGETTO

CULTURA **POP**



Buyer Persona



Appassionati

Età: 20 - 50

Sesso: prevalentemente maschile;
Collezionisti e utenti alto spendenti



New Buyer

Età: 15 - 40

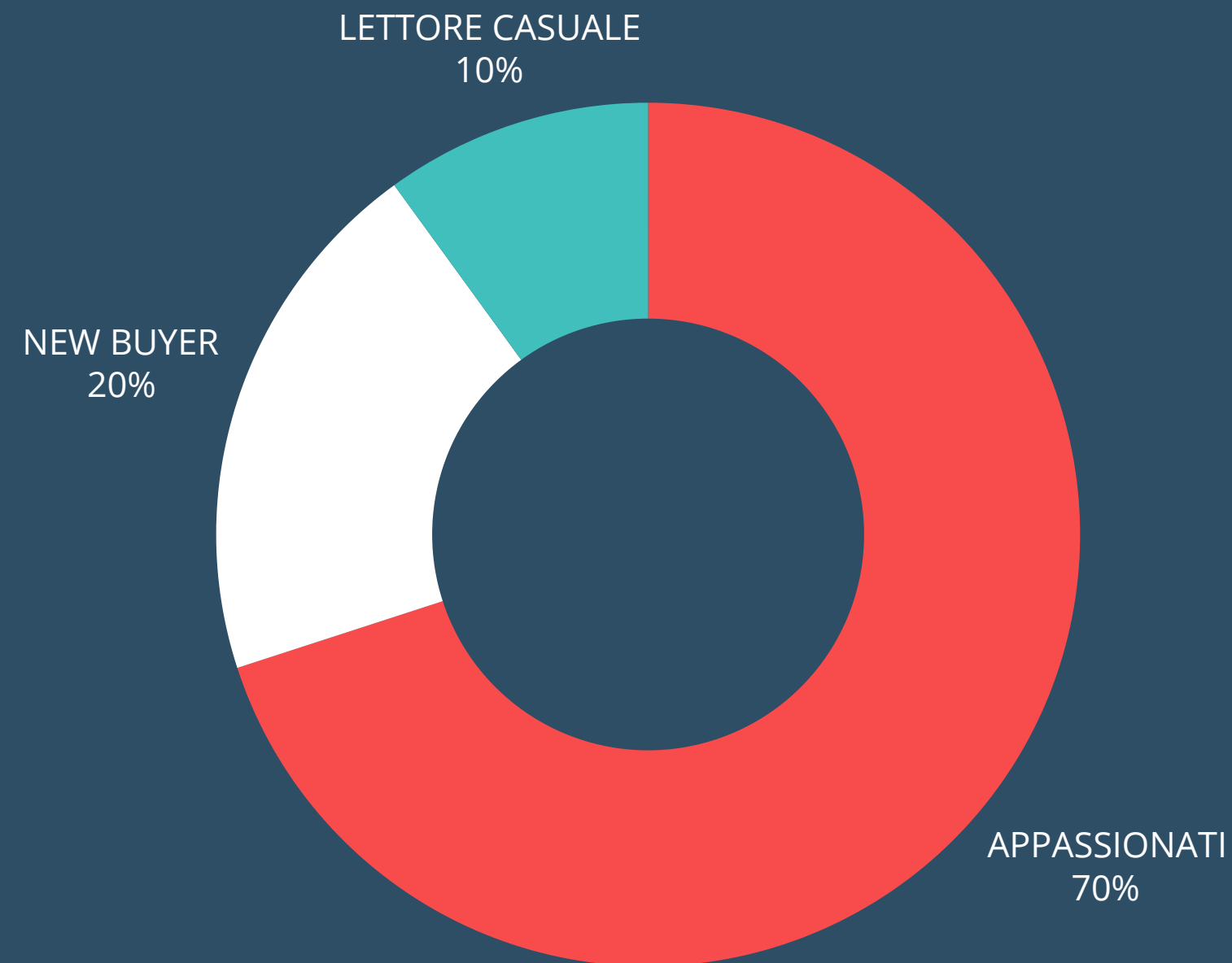
Sesso: 70% maschile e 30% femminile;
Interessato a specifici brand



Lettoressa casuale

Età: 30 - 50

Sesso: 50% maschile e 50% femminile;
Utenti alla ricerca di news e recensioni



**1 Milioni di
utenti unici mensili**

**4 Milioni di
visualizzazioni mensili**

Tematiche

della proposta editoriale

- **Articoli SEO* di approfondimento**
- **Posizionamento all'interno delle guide all'acquisto**



- ✓ **Parchi divertimenti:**
Quando e dove conviene prenotare?
- ✓ **Estate al parco divertimenti:**
5 consigli per spendere poco
- ✓ **Parchi divertimenti:**
Scopri la nuova attrazione mozzafiato del parco divertimenti (*nome del parco divertimenti*)
- ✓ **Parco divertimenti:**
Esclusivo di Halloween: Cosa aspettarsi da Halloween horror nights al parco divertimenti



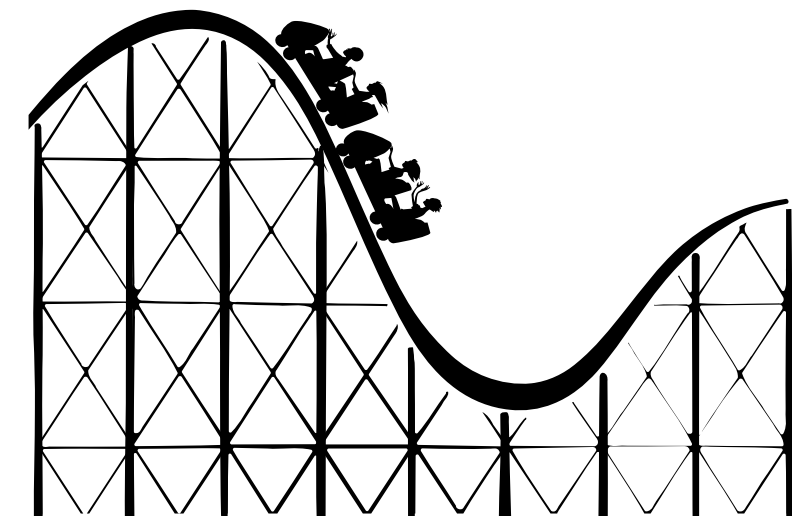
Boost Web e Boost ADV

I contenuti prodotti sono bloccati in home page per 24h e sono oggetto di una campagna di retargeting per ampliare il bacino di utenza.



Guida all'acquisto: I 10 Migliori parchi in Italia

Una guida completa alle soluzioni più avanzate sul mercato.
La guida inserisce il prodotto del partner in una selezione del nostro staff.



**Titoli e argomenti compongono una proposta editoriale non definitiva che può essere concordata col partner commerciale*



100+

Settori di competenza



100+ milioni

Visitatori unici annui



10 milioni€

Fatturato indotto
generato con Affiliate



200+ mila€

Fatturato annuo
generato con eventi

Alcuni brand con cui abbiamo lavorato



Google



amazon



SAMSUNG

NETFLIX

Microsoft

ebay™

SONY





CONTATTACI

Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione per promuovere le aziende; per maggiori informazioni sulle singole attivazioni o per ricevere un pacchetto personalizzato di attività commerciali, consigliamo di contattarci alla mail:

sales@3labs.it