

Progetto SmartTV

3labs



tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

techradar.



Progetto SmartTV

Publicazione di contenuti editoriali dedicati alle **SmartTV** e ai pannelli **OLED**: un progetto pensato per **aziende** e **utenti** che cercano soluzioni all'avanguardia. Con **articoli divulgativi, recensioni comparative** e contenuti per la **conversione**, esploriamo come le SmartTV con tecnologia OLED possano trasformare l'esperienza di intrattenimento. Connettività avanzata, qualità visiva superiore, gestione intuitiva e riduzione dei costi migliorano la vita digitale di ogni utente, offrendo una visione davvero immersiva.

Target Persona



Età: 18 -55+

Sesso:

- **Uomini:** 70%
- **Donne:** 30%



Piattaforma di comunicazione:

- editoriale
- social network



Tipologie di utenti:

- Appassionati di home entertainment
- Gamer e appassionati di videogiochi
- Consumatori attenti alla qualità d'immagine

PROPOSTE E KPI*

CONTENUTI EDITORIALI



Articolo SEO (Articolo interamente dedicato al produttore di SmartTV)

(Es: *Schermo OLED o QLED? Guida alla scelta della Smart TV perfetta*)

KPI: 5.000 utenti minimi garantiti

Product Placement

Inserimento in articolo SEO già posizionato o Guida all'acquisto:

- **Migliori Smart TV**
- **Migliori Smart TV 43"**
- **Cosa serve per connettere la smart TV a internet?**

KPI: 5.000 utenti minimi garantiti

CONTENUTI SOCIAL E ADV



Rilancio della parte editoriale

Short & reel dedicati al servizio eSIM

- **KPI:** 10.000 visualizzazioni minime garantite

Campagne advertising

Per ampliare il bacino d'utenza

News Offerta

- **KPI:** 5.000 utenti minimi garantiti

*Questi sono i numeri minimi garantiti, storicamente raggiungiamo risultati superiori.



100+

Settori di competenza



100+ milioni

Visitatori unici annui



10 milioni€

Fatturato indotto
generato con Affiliate

Raggiungiamo con successo i tuoi obiettivi

Alcuni brand con cui abbiamo collaborato



Google



amazon



SAMSUNG

NETFLIX

Microsoft

ebay™

SONY

