

# Progetto eSIM

3labs

tom's **HARDWARE**  
THE AUTHORITY ON TECH

techradar.

Mobilelabs



# Progetto eSIM

Pubblicazione di **contenuti editoriali** dedicati ai servizi **eSIM**. Illustriamo alle aziende e agli utenti questa soluzione innovativa, flessibile e sostenibile.

**Articoli divulgativi, redazionali comparativi** e contenuti a scopo di **conversione** per i servizi eSIM che offrono attivazione immediata, gestione senza supporto fisico, connettività semplificata, riduzione dei costi e che migliorano l'esperienza digitale dei clienti.

## Target Persona



**Età:** 18 -55+

**Sesso:**

- **Uomini:** 70%
- **Donne:** 30%



**Piattaforma di comunicazione:**

- editoriale
- social network



**Tipologie di utenti:**

- Viaggiatori internazionali e nomadi digitali
- Aziende e responsabili IT
- Utenti di dispositivi IoT
- Consumatori early adopters e tech enthusiasts

# PROPOSTE E KPI\*

## CONTENUTI EDITORIALI



### Articolo SEO

Articolo interamente dedicato al provider di servizi eSIM o di smartphone con servizio eSIM

**KPI:** 5.000 utenti minimi garantiti

### Product Placement

Inserimento in articolo SEO già posizionato o Guida all'acquisto:

- **Che differenza c'è tra una eSIM e una SIM?**
- **Come funzionano le eSIM su Android?**
- **Migliori eSIM da usare all'estero in viaggio**

**KPI:** 5.000 utenti minimi garantiti

## CONTENUTI SOCIAL E ADV



### Rilancio della parte editoriale

Short & reel dedicati al servizio eSIM

- **KPI:** 10.000 visualizzazioni minime garantite

### Campagne advertising

Per ampliare il bacino d'utenza

### News Offerta

- **KPI:** 5.000 utenti minimi garantiti

\*Questi sono i numeri minimi garantiti, storicamente raggiungiamo risultati superiori.



**100+**

Settori di competenza



**100+ milioni**

Visitatori unici annui



**10 milioni€**

Fatturato indotto  
generato con Affiliate

***Raggiungiamo con successo i tuoi obiettivi***

***Alcuni brand con cui abbiamo collaborato***



Google



amazon



SAMSUNG

NETFLIX

Microsoft

ebay™

SONY

