

3labs

**PORTFOLIO
2026**

CHI SIAMO

auto

Motorlabs

tech



Mobilelabs

living

S&S HOME & GARDEN

entertainment



CULTURA POP

business

data4BIZ

B2BLABS

youtube



3Labs è una media company che racconta il presente e anticipa il futuro. **Tecnologia, intrattenimento, gaming, automotive, mobile e business:** il nostro ecosistema digitale è pensato per informare, coinvolgere e influenzare.

Non facciamo solo informazione. **Creiamo cultura digitale.** Aiutiamo brand e partner a connettersi con il loro pubblico attraverso contenuti di valore e strategie innovative.

Non seguiamo i trend. Li creiamo!

I NUMERI DEL NOSTRO NETWORK

14

MILIONI

UTENTI UNICI
MENSILI

30

MILIONI

PAGINE
VISTE

1,8

MILIONI

FOLLOWER
TOTALI

554

MILA

ISCRITTI
YOUTUBE

+500

MILA

EURO
TRAMITE
AFFILIATE

70

GIORNALISTI
E CREATOR

+50

EVENTI

ANNUI

+3

MILA

CONTENUTI
ORIGINALI

tom's **HARDWARE**

THE AUTHORITY ON TECH

Dal 2003, Tom's Hardware è il punto di riferimento assoluto per la tecnologia. Nato come portale specializzato nell'hardware per PC, oggi è una piattaforma editoriale completa che abbraccia tutto il mondo tech: processori, schede video, smartphone, intelligenza artificiale, domotica e molto altro.

Il cuore del nostro lavoro è il rigore giornalistico. Ogni prodotto viene testato con metodologie rigorose nei nostri laboratori, ogni guida viene scritta da esperti del settore, ogni articolo è frutto di un'analisi approfondita. I nostri lettori sanno di poter contare su recensioni affidabili, comparative dettagliate e consigli d'acquisto che fanno davvero la differenza.

Tom's Hardware non è solo un sito web: è una community.



9 MLN

Utenti unici/mensili

16 MLN

Pagine viste ogni mese

+2400

Contenuti ogni mese

/BUYER PERSONA

La community di Tom's Hardware è composta da appassionati di tecnologia e utenti **in cerca di orientamento nel mondo digitale**. Da un lato, ci sono gli esperti che vogliono approfondimenti tecnici e analisi dettagliate; dall'altro, chi si avvicina alla tecnologia e cerca spiegazioni semplici e affidabili.

Il nostro lettore ideale vuole prendere decisioni informate, basandosi su test rigorosi e consigli imparziali. Cerca contenuti chiari, autorevoli e diretti, per scegliere i prodotti migliori senza perdersi in informazioni superflue o marketing aggressivo.



LETTORE TIPO

- **Età:** 18 - 40
- **Genere:** 70% Uomini, 30% Donne
- **Piattaforme:** Editoriale e Social

Perché ci scelgono?

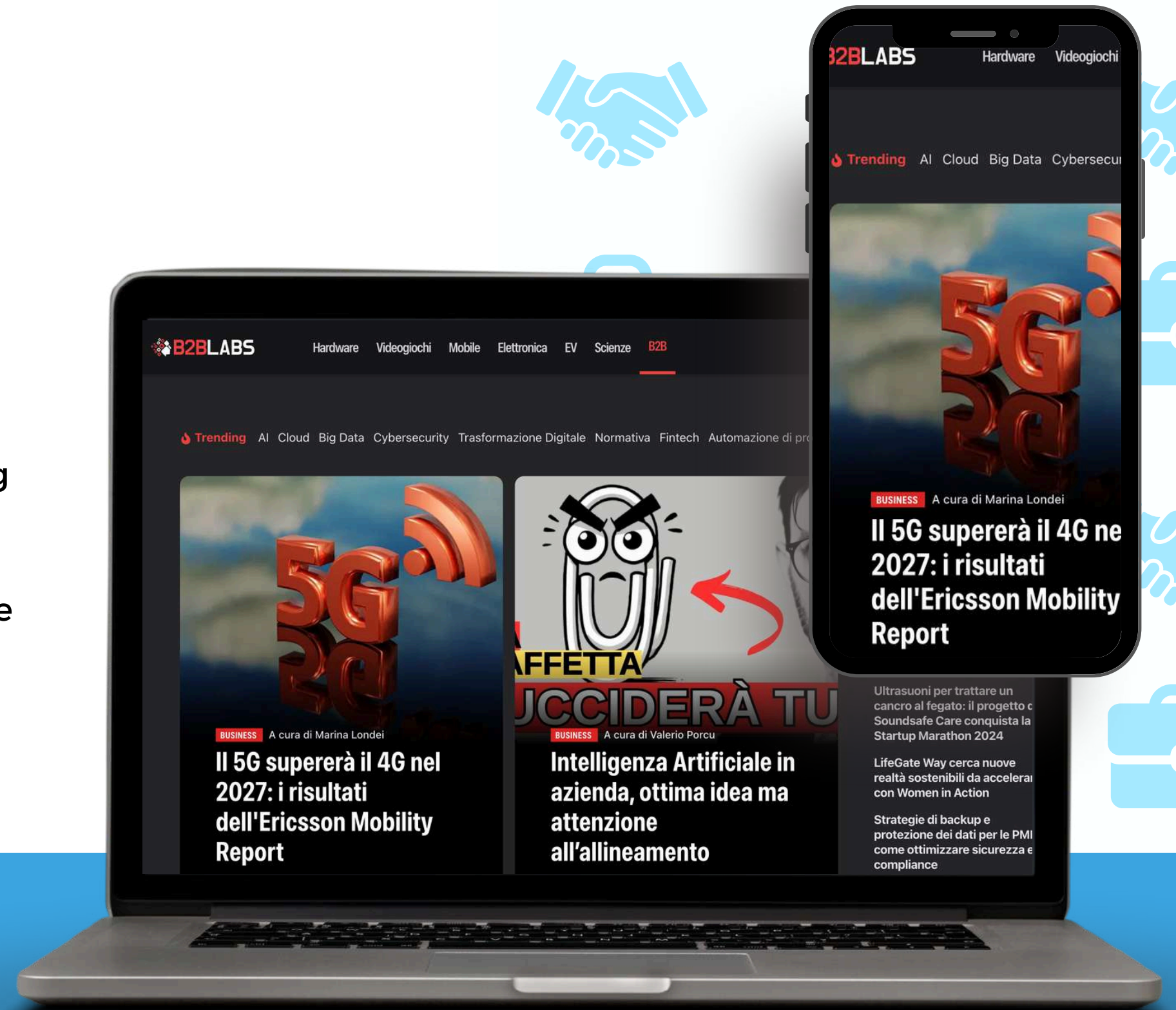
Perché offriamo competenza, imparzialità e una guida sicura nel caos della tecnologia.



B2BLabs è il **punto di riferimento per aziende e professionisti che vogliono dominare la trasformazione digitale**. Non ci limitiamo a raccontare le tecnologie emergenti: le analizziamo, le testiamo e forniamo strumenti concreti per integrarle nel mondo del business.

Dalla cybersecurity all'intelligenza artificiale, dal cloud computing alla gestione dei dati, affrontiamo ogni tema con un approccio pratico, strategico e orientato ai risultati. Il nostro pubblico non cerca semplici notizie, ma approfondimenti concreti per prendere decisioni informate.

B2BLabs è un vero hub di innovazione, che **aiuta le aziende a comprendere il futuro del lavoro e della tecnologia**.



Il pubblico di B2BLabs è composto da **decision maker, responsabili IT e imprenditori** che vogliono trasformare la tecnologia in un vantaggio competitivo. Chi ci segue sa che il cambiamento è inevitabile e vuole gli strumenti giusti per affrontarlo.

Il nostro lettore ideale **cerca insight di mercato, best practice aziendali e analisi strategiche** per innovare e ottimizzare i processi aziendali.

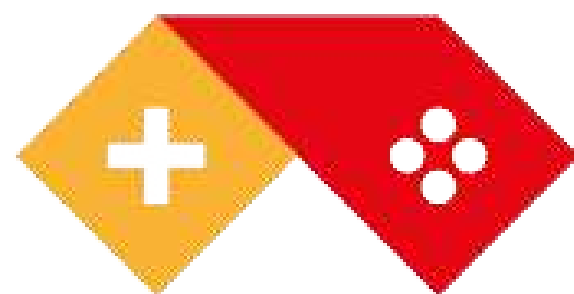
LETTORE TIPO

- **Età:** 25 - 55
- **Genere:** 64% Uomini, 35% Donne
- **Piattaforme:** Editoriale e LinkedIn



Perché ci scelgono?

Perché offriamo un'informazione chiara, diretta e applicabile al business, senza fronzoli o speculazioni.



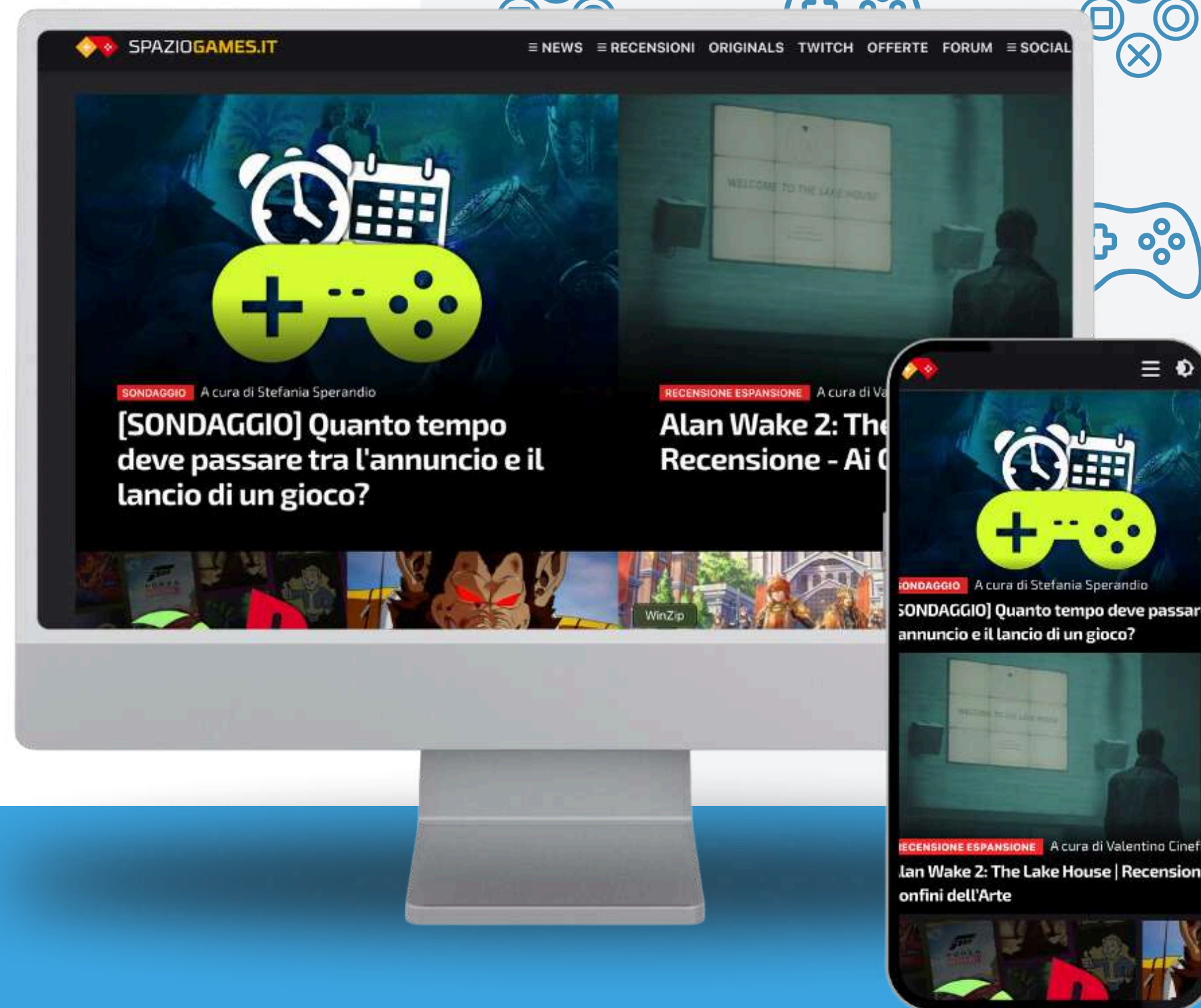
SPAZIO GAMES

SpazioGames è molto più di un sito di informazione: è **la casa digitale per chi vive il gaming come passione e cultura.**

Dal mondo degli eSports ai grandi titoli AAA, dalle perle indie alle console di nuova generazione, raccontiamo ogni sfaccettatura del settore con professionalità e attenzione ai dettagli.

I nostri articoli vanno oltre il semplice intrattenimento: analizziamo il mercato videoludico, testiamo i giochi con recensioni approfondite e offriamo analisi critiche su trend e innovazioni.

SpazioGames è la piattaforma perfetta sia per i giocatori esperti che per chi si affaccia per la prima volta in questo mondo.



6 MLN

Utenti unici/mensili

20 MLN

Pagine viste ogni mese

+800

Contenuti ogni mese

/BUYER PERSONA

Il nostro pubblico è variegato: da un lato, ci sono i gamer esperti, sempre alla ricerca di approfondimenti tecnici, analisi di gameplay e recensioni dettagliate.

Dall'altro, ci sono nuovi giocatori, che vogliono una guida sicura per orientarsi tra piattaforme, generi e nuove uscite.

Perché ci scelgono?

Perché siamo un punto di riferimento indipendente e credibile, in grado di raccontare il gaming senza compromessi.



HARDCORE GAMER

Età: 20 - 35

Genere: 75% Uomini, 25% Donne

Piattaforme: Editoriale, Social e YouTube

NEW GAMER

Età: 18 - 40+

Genere: 75% Uomini, 25% Donne

Piattaforme: Editoriale e Social

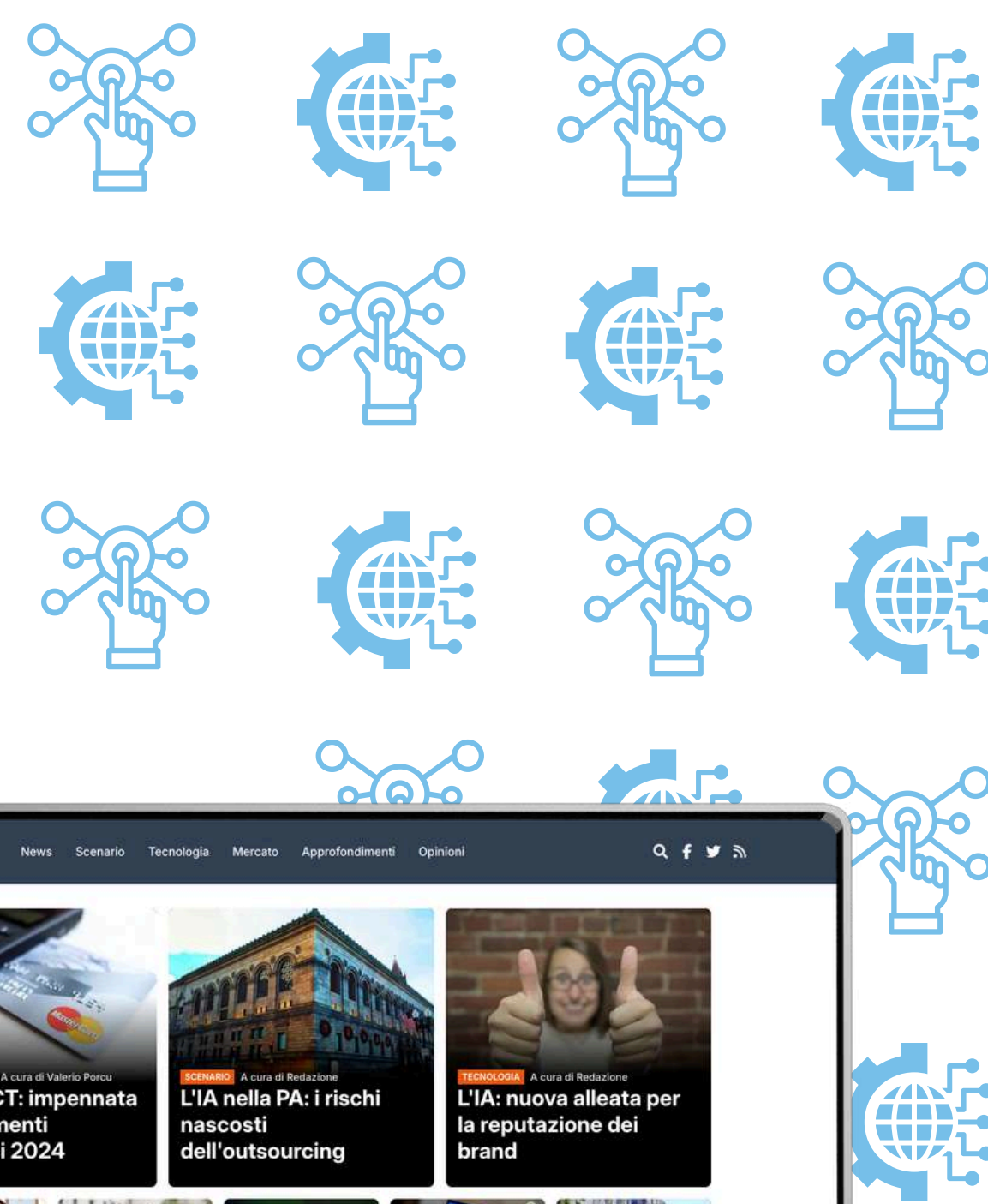
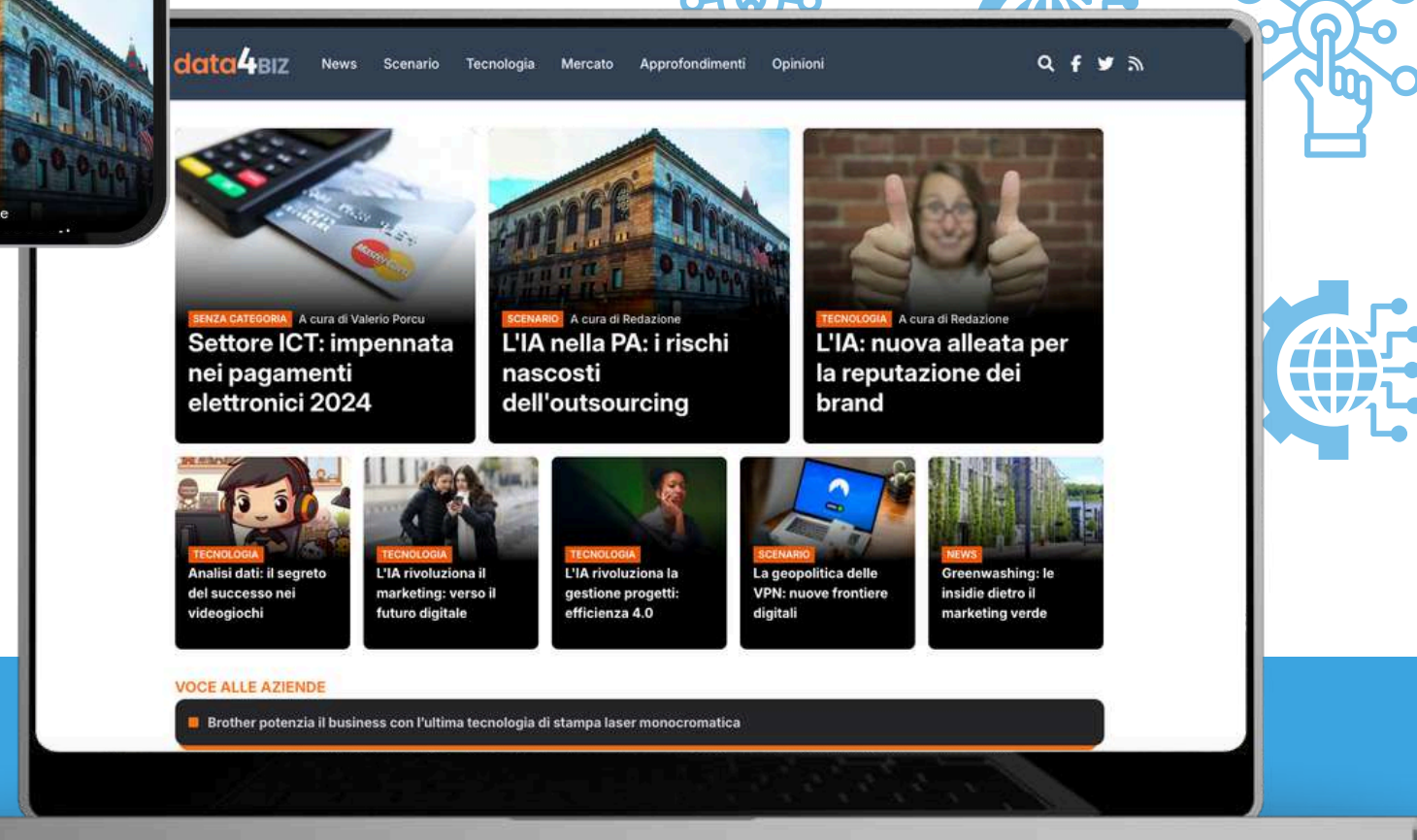


Nel panorama aziendale moderno, **i dati sono una risorsa strategica fondamentale**, ma il loro valore dipende dalla capacità di interpretarli e utilizzarli in modo efficace.

Data4Biz è la piattaforma di riferimento per manager, responsabili IT e aziende che vogliono trasformare l'analisi dei dati in decisioni vincenti e strategie di crescita concrete.

Attraverso report approfonditi, insight di mercato e best practice, offriamo alle aziende gli strumenti necessari per prendere decisioni basate su numeri reali, analisi accurate e trend di settore, evitando rischi e scelte basate su semplici intuizioni.

Il nostro obiettivo è rendere i dati un vantaggio competitivo!



/BUYER PERSONA



Data4Biz si rivolge a **manager, responsabili IT e decision maker** che devono trasformare enormi quantità di dati in strategie aziendali efficaci.

In un contesto in cui **il vantaggio competitivo dipende dalla capacità di interpretare le informazioni** nel modo giusto, il nostro pubblico cerca analisi approfondite, trend di mercato e strumenti concreti **per prendere decisioni strategiche basate su dati reali**, non su intuizioni.

LETTORE TIPO

- **Età: 25 - 55**
- **Genere: 64% Uomini, 35% Donne**
- **Piattaforme: Editoriale e LinkedIn**



Perché ci scelgono?

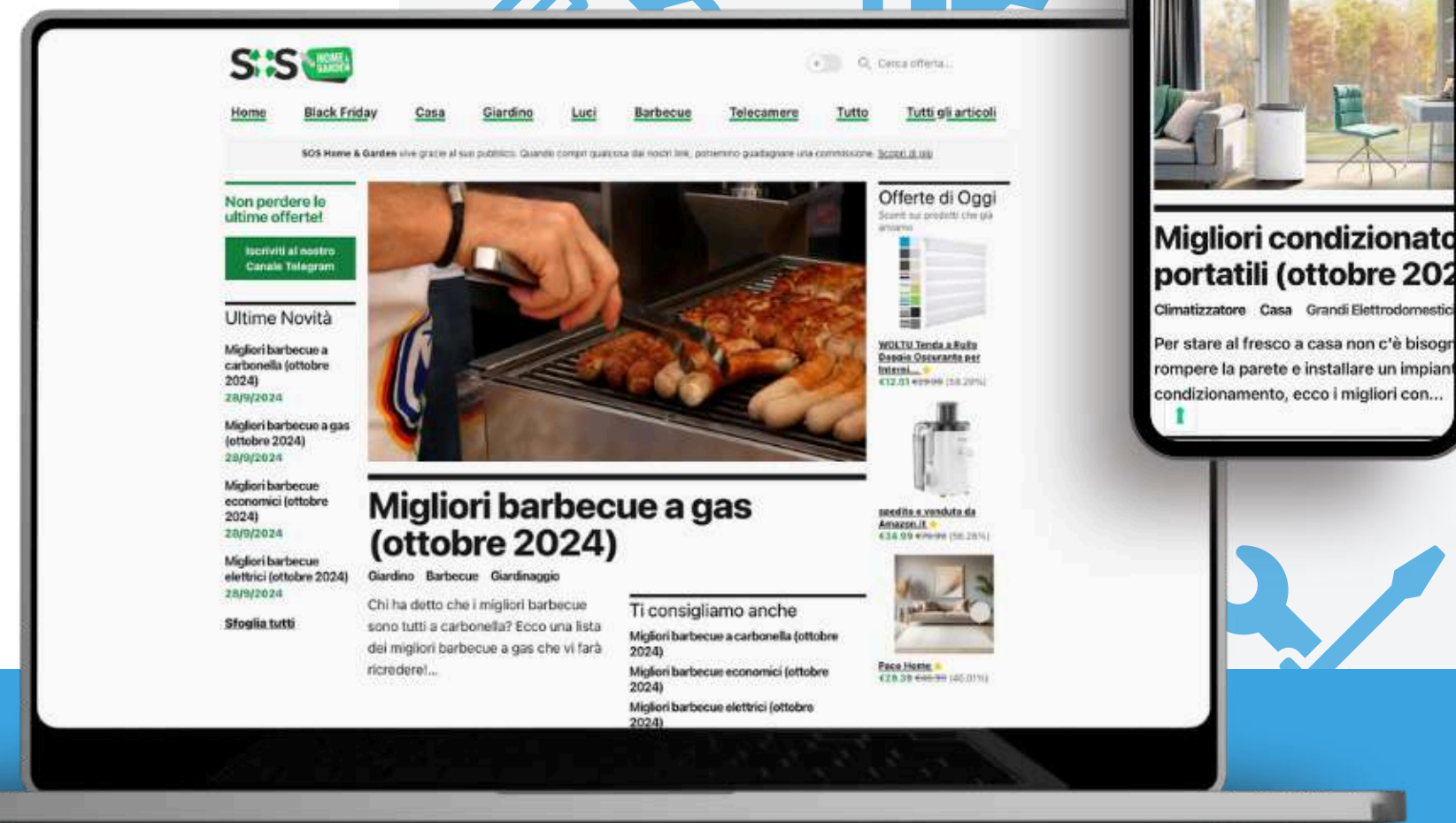
Perché forniamo analisi concrete e strumenti pratici che trasformano i dati in decisioni strategiche, aiutando le aziende a innovare e restare competitive.



SOS Home & Garden è il punto di riferimento per chi vuole migliorare la propria casa con scelte d'acquisto intelligenti e consapevoli. Dall'arredamento agli elettrodomestici, dagli strumenti per il fai-da-te fino alle tecnologie per la smart home e il giardinaggio, testiamo e analizziamo ogni prodotto con criteri rigorosi, offrendo recensioni affidabili e consigli pratici.

Il nostro obiettivo è semplificare il processo di acquisto, aiutando i consumatori a individuare i prodotti più adatti alle loro esigenze e al loro budget, senza farsi influenzare da marketing ingannevoli o caratteristiche superflue.

Ogni guida e comparazione è pensata per garantire trasparenza, chiarezza e valore reale, così da evitare acquisti errati e assicurare investimenti mirati.



50K

Utenti unici/mensili

300K

Pagine viste ogni mese

+50

Contenuti ogni mese

/BUYER PERSONA

SOS Home & Garden si rivolge a chiunque abbia bisogno di un comparatore di prezzi e qualità dei prodotti nell'ambito del mercato home e gardening. I nostri esperti testano migliaia di articoli ogni anno, utilizzando metodologie rigorose che mettono in evidenza le differenze di prestazioni tra i vari modelli.

Perché ci scelgono?

Perché garantiamo test affidabili e confronti dettagliati, offrendo ai consumatori gli strumenti per un acquisto consapevole.



NUOVI ACQUIRENTI

Età: il 65% è tra i 18 - 44, il 35% sopra i 44

Genere: 62% Uomini, 40% Donne

Piattaforme: Editoriale

ACQUIRENTI PRONTI ALL'ACQUISTO

Età: il 75% è tra i 18 - 44, il 25% sopra i 44

Genere: 80% Uomini, 20% Donne

Piattaforme: Editoriale



DREAME



SAMSUNG

realme



ASUS

FUJIFILM

MYCOMICS.it



CARVERTICAL

pratico.it

roborock

BLUETTI

**ALCUNI BRAND CON CUI
ABBIAMO LAVORATO**

ANKER



Edizioni BD

aruba.it

SwitchBot

GIGASKY



Trust.

Hisense

Lenovo



tineco



idealo

MediaWorld



oppo

INSTANT GAMING



NVIDIA

intel



STAR COMICS

Saily



HUAWEI

Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano **un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione** per promuovere le aziende;

CURIOSO DI SCOPRIRE LA NOSTRA OFFERTA?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

