

**3labs**

**Audience  
Overview  
2026**

# ► IL NOSTRO PUBBLICO

3Labs è **un network editoriale** che raccoglie alcune tra le community più verticali e coinvolte d'Italia su tecnologia, gaming e cultura digitale.

Mettiamo a disposizione dei brand **cluster di pubblico profilati e pronti a essere attivati** su campagne native, branded content, video, newsletter e progetti speciali.

- **Page views mensili: oltre 23 milioni**
- **Utenti unici mensili: oltre 15 milioni**
- **Localizzazione prevalente: oltre 90% Italia**
- **Distribuzione di genere (media network): ~78% uomini / 22% donne**
- **Fascia d'età predominante: 18-44 anni**

# ▶ COME SI DIFFERENZIA IL NOSTRO PUBBLICO?

3Labs dispone di **un pubblico ampio e variegato**, complice la moltitudine dei suoi asset, e la storicità di alcuni di essi. Possiamo quindi attivare **un pubblico diverso per ogni brand** a seconda degli obiettivi e delle esigenze editoriali.





**TECH ENTHUSIAST**



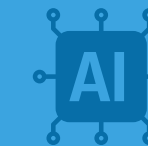
**GAMER**



**PROFESSIONISTI IT /  
SVILUPPATORI**



**MOBILE USER  
EVOLUTO**



**AI EXPLORER / AI  
WORKER**



**APPASSIONATI DI  
AUTOMOTIVE &  
SMART MOBILITY**



**STUDENTI  
UNIVERSITARI STEM**



**CONTENT CREATOR /  
STREAMER /  
YOUTUBER**



**MANAGER E  
DECISION MAKER  
TECH/B2B**



**EDUCATORI DIGITALI  
/ FORMATORI**



**ACQUIRENTI  
CONSAPEVOLI /  
SMART CONSUMER**



**GENITORI TECH-  
AWARE**



**HARDCORE GAMER**



**CASUAL & MOBILE  
GAMER**



**TECH ENTHUSIAST  
GAMING**



**STUDENTI  
APPASSIONATI DI  
CULTURA NERD**



**CREATIVI &  
CONTENT CREATOR**



**CINE-NERD & SERIAL  
ADDICTED**



**FAN DEL MONDO  
FANTASY E SCI-FI**



**GIOVANI  
PROFESSIONISTI  
NERD**



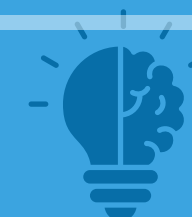
**SMART BUYER NERD**



**TECH CONSUMER  
EVOLUTO**



**PROFESSIONISTI IT E  
MANAGER TECH**



**INNOVATORI E  
EARLY ADOPTERS**



**APPASSIONATI  
MOBILE & SMART  
HOME**

# TECH ENTHUSIAST

SMANETTONI, ASSEMBLATORI E EARLY ADOPTER  
DELLA TECNOLOGIA

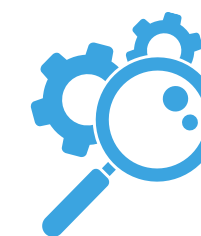
**Fonte principale:** Tom's Hardware

**Dati demografici:**

- **Età prevalente:** 25-34 anni
- **Genere:** 80,65% uomini / 19,35% donne
- **Localizzazione:** 93,86% Italia

**Interessi principali:**

- CPU, GPU, motherboard, RAM, storage (benchmarking)
- Build custom, modding, overclocking
- Soluzioni smart home e integrazione hardware/software
- Approfondimenti su AI applicata (tool, workflow)



**Piattaforme ideali di investimento:**

Tom's Hardware Italia, Ferry's Tech (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**

Tom's Hardware (YouTube), LinkedIn, AiBay

**Valore per l'inserzionista:**

- Pubblico tecnico e molto qualificato, con alta propensione all'acquisto di componenti.
- Ottimo per demo tecniche, white paper, video di prodotto e recensioni technical deep-dive.
- Forte credibilità su argomenti hardware: utile per campagne di prodotto e partnership tecniche.

# GAMER

PUBBLICO GAMING MAINSTREAM E APPASSIONATO

**Fonte principale:** Spaziogames.it (supporto: Tom's Hardware per componentistica)

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-34 anni
- **Genere:** 81,74% uomini / 18,26% donne
- **Localizzazione:** 89,61% Italia

## Interessi principali:

- Recensioni titoli AAA e indie, anteprime, DLC
- Performance su console e PC (framerate, risoluzione)
- eSport, multiplayer, community competitive
- Accessori: headset, controller, monitor gaming



## Piattaforme ideali di investimento:

Spaziogames, YouTube (Ferry's Tech per test HW), canali social video (YouTube/Twitch)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Tom's Hardware (sezione gaming), TikTok, Instagram

## Valore per l'inserzionista:

- Pubblico ad alto engagement su contenuti video e live.
- Ideale per lanci di giochi, promozioni in store, sponsorizzazioni streaming e tornei.
- Ottimo canale per combinare branded content + live activation (Twitch/YouTube).

# PROFESSIONISTI IT / SVILUPPATORI

CHI PRENDE DECISIONI TECNICHE IN AZIENDA O IN TEAM IT

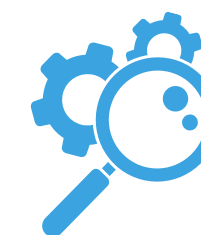
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 35-44 anni
- **Genere:** ~80-85% uomini / 15-20% donne
- **Localizzazione:** ~90% Italia / 10% resto UE

## Interessi principali:

- Soluzioni enterprise (server, networking, storage)
- Cybersecurity e compliance (GDPR, threat intelligence)
- SaaS, cloud, backup, business continuity
- Tool e workflow per development / DevOps



## Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware Italia, Data4Biz, B2B Labs (YouTube)

## Piattaforme secondarie di investimento:

, LinkedIn, CoinLabs (se blockchain rilevante)

## Valore per l'inserzionista:

- Target perfetto per campagne B2B, white paper, webinar e lead gen.
- Elevata probabilità di conversione su soluzioni enterprise o corsi professionali.
- Utilizzabile per campagne account-based marketing mirate.

# MOBILE USER EVOLUTO

UTENTI CON DEVICE TOP DI GAMMA E ATTENZIONE AL MOBILE LIFESTYLE

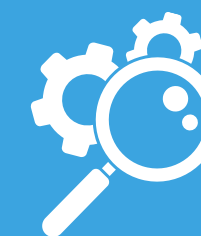
**Fonte principale:** Tom's Hardware

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 25-44 anni
- **Genere:** ~70% uomini / 30% donne
- **Localizzazione:** >80% Italia

## Interessi principali:

- Smartphone flagship e foldables
- Accessori USB-C, powerbank, caricatori rapidi
- Ecosistemi mobile e app innovative



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Tom's Hardware Italia, Ferry's Tech (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram, Tom's Hardware (YouTube)

## Valore per l'inserzionista:

- Pubblico con alta propensione all'acquisto di device premium.
- Efficace per campagne di lancio prodotto, comparativi e demo video.

# AI EXPLORER / AI WORKER

**PROFESSIONISTI E CREATIVI CHE USANO TOOL AI OPERATIVI E CREATIVI**

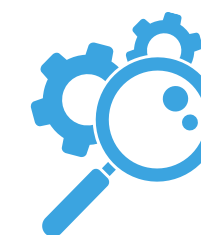
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia, Albay

## **Dati demografici:**

- **Età prevalente:** 25-34
- **Genere:** ~75% uomini / ~25% donne
- **Localizzazione:** 88% Italia / 12% UE

## **Interessi principali:**

- Tool AI (ChatGPT, Copilot, Midjourney, ecc.)
- Produttività e workflow con AI
- Discussioni sull'etica e l'impatto sociale



**Piattaforme ideali di investimento:**  
AiBay, Data4Biz, Ferry's Tech (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Tom's Hardware, LinkedIn

## **Valore per l'inserzionista:**

- Ideale per lanci di software AI, corsi e servizi B2B su automazione.
- Buon terreno per casi d'uso e demo hands-on, webinar e white paper.

# APPASSIONATI AUTOMOTIVE & SMART MOBILITY

UTENTI INTERESSATI A EV, INFOTAINMENT E TECNOLOGIA  
APPLICATA ALL'AUTO

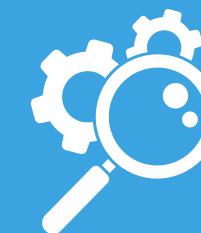
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 25-44
- **Genere:** ~89% uomini / ~11% donne
- **Localizzazione:** 90% Italia / 10% UE

## Interessi principali:

- Auto elettriche e ibride, ADAS
- Dashcam, infotainment, Android Auto/CarPlay
- Wallbox, ricarica, infrastrutture



## Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware Italia, Ferry's Tech (test drive video)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Tom's Hardware (YouTube), Instagram

## Valore per l'inserzionista:

- Target per brand automotive, accessori per vetture, servizi di ricarica e assicurazioni tech.
- Campagne test drive, speciali editoriali e video-review performanti.

# STUDENTI UNIVERSITARI STEM

**GIOVANI COINVOLTI IN INGEGNERIA, INFORMATICA E MATERIE SCIENTIFICHE**

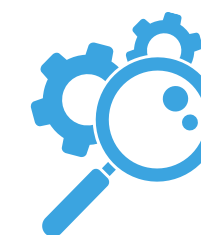
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia (con presenza anche su Spaziogames per gaming students)

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-24 anni
- **Genere:** ~60-65% uomini / ~35-40% donne
- **Localizzazione:** 92% Italia / 6% UE / 2% resto del mondo

## Interessi principali:

- Guide tecniche, tutorial, tool per studio (AI, coding)
- Hardware entry/pro-sum (laptop, periferiche)
- Community e risorse di apprendimento



## Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware (guide), Spaziogames (community)

## Piattaforme secondarie di investimento:

YouTube (Ferry / Ferry's Tech), TikTok, Instagram

## Valore per l'inserzionista:

- Ideale per prodotti educational, corsi, software per studenti e bundle hardware a prezzo student.
- Elevata viralità su social studenteschi.

# CONTENT CREATOR / STREAMER / YOUTUBER

CREATOR CHE PRODUCONO CONTENUTI TECH/GAMING E  
INFLUENZANO COMMUNITY

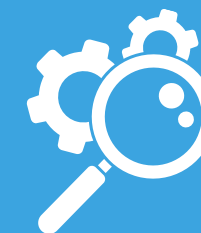
**Fonte principale:** Spaziogames.it, Tom's  
Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-34 anni
- **Genere:** ~70% uomini / ~30% donne
- **Localizzazione:** 87% Italia / 10% UE / 3% resto del mondo

## Interessi principali:

- Attrezzatura streaming (microfoni, webcam, capture card)
- Software editing e tool AI per creator
- Trend, format e network di collaborazione



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Spaziogames, YouTube (Ferry's Tech &  
canali Social), Instagram

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Tom's Hardware (gear reviews), TikTok

## Valore per l'inserzionista:

- Ottimo ambiente per product placement, unboxing, review sponsorizzate.
- Possibilità di UGC e campagne con creator partner

# MANAGER E DECISION MAKER TECH / B2B

CHI PRENDE DECISIONI TECNOLOGICHE IN AZIENDA

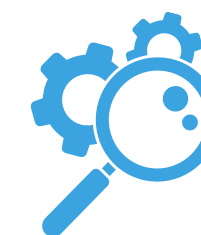
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia,  
B2BLabs

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 35-50
- **Genere:** ~80% uomini / ~20% donne
- **Localizzazione:** 80% Italia / 15% UE / 5% resto del mondo

## Interessi principali:

- Soluzioni enterprise, formazione, business continuity
- Networking, infrastrutture, cybersecurity
- Trend e scenari tecnologici (AI, cloud)



## Piattaforme ideali di investimento:

Data4Biz, B2B Labs (YouTube)

## Piattaforme secondarie di investimento:

LinkedIn, Tom's Hardware

## Valore per l'inserzionista:

- Target di alto valore per campagne lead-gen e demand generation.
- Efficace per white paper, demo enterprise e workshop su invito.

# EDUCATORI DIGITALI / FORMATORI / MENTOR

PROFESSIONISTI DELL'INSEGNAMENTO TECH E DELLA  
FORMAZIONE

**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 30-50
- **Genere:** ~55% uomini / ~45% donne
- **Localizzazione:** 90% Italia / 10% UE

## Interessi principali:

- Contenuti educational, risorse didattiche, corsi online
- Strumenti AI per insegnamento e valutazione



## Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware, Data4Biz, Ferry  
(YouTube)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Ferry's Tech (YouTube tutorial), LinkedIn

## Valore per l'inserzionista:

- Buon canale per sponsorizzare corsi, certificazioni e tool per formazione
- Possibilità di pacchetti educational + community engagement

# ACQUIRENTI CONSAPEVOLI / SMART CONSUMER

**UTENTI CHE LEGGONO RECENSIONI E CONFRONTI PRIMA DI COMPRARE**

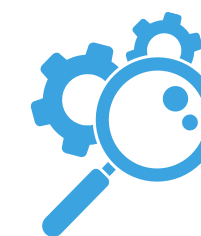
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia, Spaziogames (per categorie gaming) e SOS Home&Garden

**Dati demografici:**

- **Età prevalente:** 30-44
- **Genere:** ~60% uomini / ~40% donne
- **Localizzazione:** 93% Italia / 5% UE / 2% resto del mondo

**Interessi principali:**

- Guide all'acquisto, comparativi, prove sul campo
- Offerte, bundle e programmazioni sconto



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Tom's Hardware Italia, Tom's Hardware (YouTube), SOS Home&Garden

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram (visual comparativi), TikTok (deal alerts)

**Valore per l'inserzionista:**

- Ottimo canale per conversione diretta (affiliate / e-commerce).
- Funziona bene per "top 5", "best buy" e format comparativi

# GENITORI TECH-AWARE

GENITORI INTERESSATI ALLA SICUREZZA DIGITALE DEI FIGLI E AL  
TECH DOMESTICO

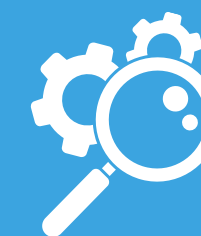
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 30-44
- **Genere:** ~60% uomini / ~40% donne
- **Localizzazione:** 93% Italia / 7% UE

## Interessi principali:

- Sicurezza digitale, parental control
- Gaming e regole familiari, dispositivi per bambini
- Soluzioni per la casa connessa



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Tom's Hardware Italia, SOS Home & Garden

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram, Ferry (YouTube – contenuti social/famiglia)

## Valore per l'inserzionista:

- Target utile per campagne su sicurezza, parental control, servizi family friendly.

# HARDCORE GAMER

GIOCATORI ESPERTI E DEDICATI (PC/CONSOLE)

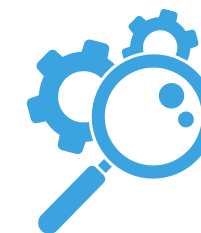
**Fonte principale:** Spaziogames.it

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-24 anni
- **Genere:** 81,74% uomini / 18,26% donne
- **Localizzazione:** 89,61% Italia

## Interessi principali:

- Soulslike, JRPG, open world, competitivi
- Modding, guide avanzate, performance tuning



### Piattaforme ideali di investimento:

Spaziogames, YouTube (Spaziogames e Ferry's Tech per benchmark)

### Piattaforme secondarie di investimento:

Tom's Hardware (test HW),  
Twitch/YouTube Social, TikTok

### Valore per l'inserzionista:

- Ideale per lanci AAA, eventi competitivi e periferiche di fascia alta.

# CASUAL & MOBILE GAMER

GIOCHI RAPIDI, MOBILE E CONSOLE PORTATILI

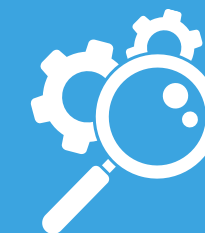
**Fonte principale:** Spaziogames.it

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 16-24
- **Genere:** ~60% uomini / ~40% donne
- **Localizzazione:** 90% Italia / 10% UE

## Interessi principali:

- Mobile gaming (es. Genshin, Clash Royale), controller Bluetooth
- Promozioni in-app, cross-play, consigli pratici



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Spaziogames, TikTok, Instagram

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
YouTube Social (shorts)

**Valore per l'inserzionista:**

- Perfetto per campagne in-app, promozioni e install campaigns.

# TECH ENTHUSIAST GAMING

INCROCIO TRA APPASSIONATO HARDWARE E GAMER ESIGENTE

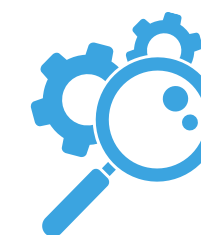
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia + Spaziogames.it

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-34
- **Genere:** ~85% uomini / ~15% donne
- **Localizzazione:** 92% Italia / 6% UE / 2% resto del mondo

## Interessi principali:

- Hardware per gaming, benchmark, ottimizzazioni
- Monitor, GPU, periferiche ad alte prestazioni



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Tom's Hardware, Spaziogames, Tom's Hardware (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Ferry's Tech (YouTube), Spaziogames (YouTube) Instagram

## Valore per l'inserzionista:

- Audience tecnica per prodotti top-tier e campagne comparative.

# STUDENTI APPASSIONATI DI CULTURA NERD

GIOVANI LETTORI INTERESSATI A GAMING, ANIME, FUMETTI E TECH

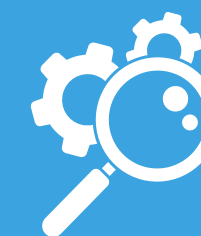
**Fonte principale:** Spaziogames.it con l'HUB di CulturaPOP (studenti + cultura nerd)

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-24
- **Genere:** ~65% uomini / ~35% donne
- **Localizzazione:** 92% Italia / 6% UE / 2% resto del mondo

## Interessi principali:

- Anime, manga, fumetti, cosplay, fiere
- Guide, walkthrough e community



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Spaziogames (HUB di CulturaPOP) e YouTube

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram, TikTok, SOS Home & Garden (merch/display)

## Valore per l'inserzionista:

- Target per merchandising, eventi e prodotti culturali.

# CREATIVI & CONTENT CREATOR

**PROGETTISTI DI CONTENUTI, VIDEO MAKER E PICCOLI STUDI CREATIVI**

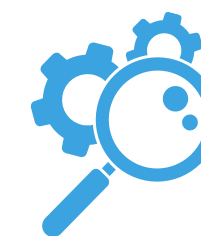
**Fonte principale:** Spaziogames.it, Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-34 anni
- **Genere:** ~60% uomini / ~40% donne
- **Localizzazione:** 88% Italia / 9% UE / 3% resto del mondo

## Interessi principali:

- Tool creativi, hardware per editing, AI per content creation
- Format virali, tips per streaming e produzione



**Piattaforme ideali di investimento:**  
YouTube (Ferry's Tech & canali Social), Spaziogames

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram (portfolio), TikTok, Tom's Hardware (gear)

## Valore per l'inserzionista:

- Partner ideale per prodotti audio/video, software editing e release kit per creator

# CINE-NERD & SERIAL ADDICTED

APPASSIONATI DI SERIE TV, CINEMA DI GENERE E UNIVERSI NARRATIVI

**Fonte principale:** Spaziogames.it con l'HUB di CulturaPOP

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-34 anni
- **Genere:** ~60% uomini / ~40% donne
- **Localizzazione:** 91% Italia / 6% UE / 3% resto del mondo

## Interessi principali:

- Serie TV fantasy/sci-fi, anime, film di genere
- Merchandising, eventi fandom, piattaforme streaming



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Spaziogames (HUB di CulturaPOP),  
YouTube (Ferry –  
recensioni/approfondimenti)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram (visual), TikTok (clip virali)

## Valore per l'inserzionista:

- Campagne per piattaforme OTT, uscite cinematografiche, merchandise.

# FAN DEL MONDO FANTASY & SCI-FI

AMANTI DI LORE, GIOCHI DI RUOLO E UNIVERSI ESPANSI

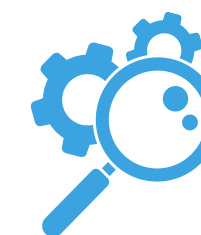
**Fonte principale:** Spaziogames.it con l'HUB di CulturaPOP

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-44 (core 18-34)
- **Genere:** ~65% uomini / ~35% donne
- **Localizzazione:** 90% Italia / 7% UE / 3% resto del mondo

## Interessi principali:

- D&D, Warhammer, The Witcher, saghe narrative
- Giochi narrativi, collezionismo, cosplay



## Piattaforme ideali di investimento:

Spaziogames, YouTube (Ferry – documentari/fan content)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Instagram (artwork), SS Home & Garden (display/collezionismo)

## Valore per l'inserzionista:

- Mercato ideale per storytelling, merchandise e speciali editoriali.

# GIOVANI PROFESSIONISTI NERD

PROFESSIONISTI UNDER 40 APPASSIONATI DI TECH & GAMING

**Fonte principale:** Spaziogames.it / Tom's Hardware

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 25-40 anni
- **Genere:** ~75% uomini / ~25% donne
- **Localizzazione:** 90% Italia / 7% UE / 3% resto del mondo

## Interessi principali:

- Gadget per lavoro e gioco, life-work tech balance
- Abbonamenti, accessory ecosystems



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Spaziogames, Tom's Hardware, LinkedIn

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
YouTube Tech, Instagram

## Valore per l'inserzionista:

- Buon target per bundle lifestyle tech e campaign cross-selling.

# SMART BUYER NERD

CACCIATORI DI OFFERTE, VALORI E EDIZIONI LIMITATE

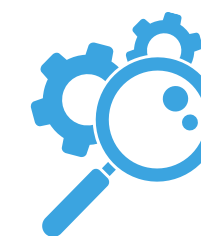
**Fonte principale:** Spaziogames.it con l'HUB di CulturaPOP, Tom's Hardware

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 18-45 (core 25-34)
- **Genere:** ~65-70% uomini / ~30-35% donne
- **Localizzazione:** 92% Italia / 6% UE / 2% resto del mondo

## Interessi principali:

- Price comparison, top lists, flash sales, affiliate offers
- Edizioni da collezione e limited drop



## Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware, Spaziogames  
(se gaming)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Instagram (deal posts), TikTok (deal alerts), YouTube Tech

## Valore per l'inserzionista:

- Elevata risposta alle promozioni, coupon, affiliate deals.

# TECH CONSUMER EVOLUTO

UTENTI ATTENTI AL LIFESTYLE TECH E AI GADGET DI QUALITÀ

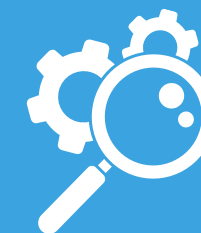
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 25-45 anni
- **Genere:** ~70% uomini / ~30% donne
- **Localizzazione:** 82% Italia / 18% UE

## Interessi principali:

- Wearable, audio, smart home, laptop, smartphone
- Guide all'acquisto e comparativi



### Piattaforme ideali di investimento:

Tom's Hardware (YouTube), Tom's Hardware Italia

### Piattaforme secondarie di investimento:

Instagram, LinkedIn (device B2B)

### Valore per l'inserzionista:

- Pubblico ideale per campagne di gadget lifestyle, audio e smart home

# PROFESSIONISTI IT E MANAGER TECH

**SEGMENTO DECISIONALE E OPERATIVO PER PROGETTI  
AZIENDALI**

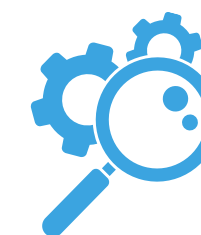
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia (B2B  
Labs), Data4biz

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 30–50 anni (TechRadar, Tom's e Data4biz)
- **Genere:** ~80% uomini / ~20% donne
- **Localizzazione:** 80% Italia / 15% UE / 5% resto del mondo

## Interessi principali:

- Soluzioni enterprise
- Networking
- Compliance
- AI per impresa



**Piattaforme ideali di investimento:**  
Data4Biz, B2B Labs (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
LinkedIn, Tom's Hardware, CoinLabs (se  
fintech rilevante)

## Valore per l'inserzionista:

- Elevata risposta alle promozioni,  
coupon, affiliate deals.

# INNOVATORI & EARLY ADOPTERS

PRIMI UTILIZZATORI DI NUOVE TECNOLOGIE E GADGET

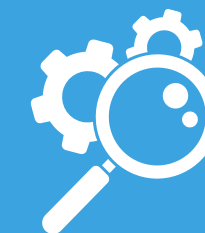
**Fonte principale:** Tom's Hardware

## Dati demografici:

- **Età prevalente:** 25-44
- **Genere:** ~70% uomini / ~30% donne
- **Localizzazione:** 85% Italia / 15% UE

## Interessi principali:

- 5G, folding phones, VR/AR, nuovi form factor
- Beta testing, preview e anteprime



## Piattaforme ideali di investimento:

TechRadar Italia, AiBay (AI news), Ferry's Tech (YouTube)

## Piattaforme secondarie di investimento:

Tom's Hardware (preview HW), LinkedIn

## Valore per l'inserzionista:

- Ottimo pool per campagne di lancio, beta program e influencer preview.

# APPASSIONATI MOBILE & SMART HOME

**CHI INTEGRA SMARTPHONE E DISPOSITIVI CONNESSI NELLA VITA QUOTIDIANA**

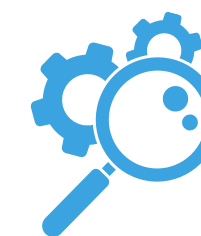
**Fonte principale:** Tom's Hardware Italia

## **Dati demografici:**

- **Età prevalente:** 25-44
- **Genere:** ~65-35% uomini/donne
- **Localizzazione:** 85% Italia / 12% UE / 3% resto del mondo

## **Interessi principali:**

- Ecosistemi Alexa/Google Home, smart appliances, home security
- Soluzioni di connettività e automazione



**Piattaforme ideali di investimento:**  
SOS Home & Garden, Tom's Hardware (YouTube)

**Piattaforme secondarie di investimento:**  
Instagram (room setups), Ferry's Tech (compatibility tests)

## **Valore per l'inserzionista:**

- Ottimo per campagne demo, tutorial video e cross-selling ecosistemi.



DREAME



SAMSUNG

realme



ASUS

FUJIFILM

MYCOMICS.it



CARVERTICAL

pratico.it

roborock

BLUETTI

**BRAND CON CUI ABBIAMO COLLABORATO!**

ANKER



Edizioni BD

aruba.it

SwitchBot

GIGASKY



Trust.

Hisense

Lenovo



tineco



idealo

MediaWorld



oppo

INSTANT GAMING



intel



STAR COMICS

Saily



# VUOI SCOPRIRE COME RAGGIUNGERE IL PUBBLICO GIUSTO? PARLIAMONE!

CONTATTA IL NOSTRO SALES TEAM E SCOPRI  
I NOSTRI PACCHETTI CUSTOM, LE CASE  
STUDY E LE OPPORTUNITÀ DEL NOSTRO  
NETWORK.

**INVIACI UNA MAIL A [SALES@3LABS.IT](mailto:SALES@3LABS.IT)**

