

3labs

**MEDIA KIT
2025**

I NOSTRI ASSET

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

Tom's Hardware è il **punto di riferimento in Italia** per chi ha fame di notizie e **recensioni dall'Universo Tech**.

Mobilelabs

Tutto ciò che **ruota attorno al mondo dei dispositivi mobili** e all'evoluzione dei device.



Sezione **dedicata ai videogiochi**, ricca di contenuti, **approfondimenti, recensioni e analisi**.

CULTURA POP

Hobby, cinema, serie TV, giochi da tavolo e di ruolo, action figure, e altri divertimenti Pop e Geek.

B2BLABS

News, interviste e podcast per entrare in contatto con **responsabili IT, VAR, Integratori** e clienti finali.

Motorlabs

Il **perfetto punto d'incontro tra motori e tecnologia** con un approccio giovane e fresco.

techradar

Punto di riferimento e **occasione d'incontro tra domanda e offerta** per gli acquisti tecnologici.

SOS HOME & GARDEN

Punto di riferimento e **occasione d'incontro tra domanda e offerta** per la casa ed il giardino.

SPAZIO GAMES

Recensioni, notizie, **esclusive dall'industria dell'intrattenimento elettronico**.

data4BIZ

Il **nuovo sito del gruppo** dedicato alla vera **trasformazione digitale** del business.



Niente manuali infiniti, solo **spiegazioni chiare** che ti fanno risparmiare tempo, soldi e nervi.



Ferry è il canale YT ufficiale di Andrea Ferrario **incentrato su video lunghi**, informativi e con il contributo di esperti del settore.



SpazioGames è il canale YT ufficiale di SpazioGames **con approfondimento e recensioni** sul mondo del gaming.

IL METODO

3Labs **porta risultati concreti e misurabili** ai propri partner, grazie al METODO con cui costruisce **un piano di comunicazione** realmente tagliato **sulle finalità ed esigenze del cliente**.

ANALISI



Analizziamo la tua esigenza sotto tutti gli aspetti che possono determinarne il successo, così come le potenziali criticità

STRATEGIA



Elaboriamo la strategia offrendoti la possibilità di comprendere fino in fondo il «piano d'attacco» che abbiamo pensato per il tuo obiettivo.

MISURAZIONE



Monitoriamo i risultati raggiunti durante tutta la fase d'implementazione e ti forniamo un feedback strutturato.



INDICE MATERIALI



01

**CONTENUTI
EDITORIALI**



02

**CONTENUTI
VIDEO**



03

**CONTENUTI
SOCIAL**



04

**EVENT
MARKETING**

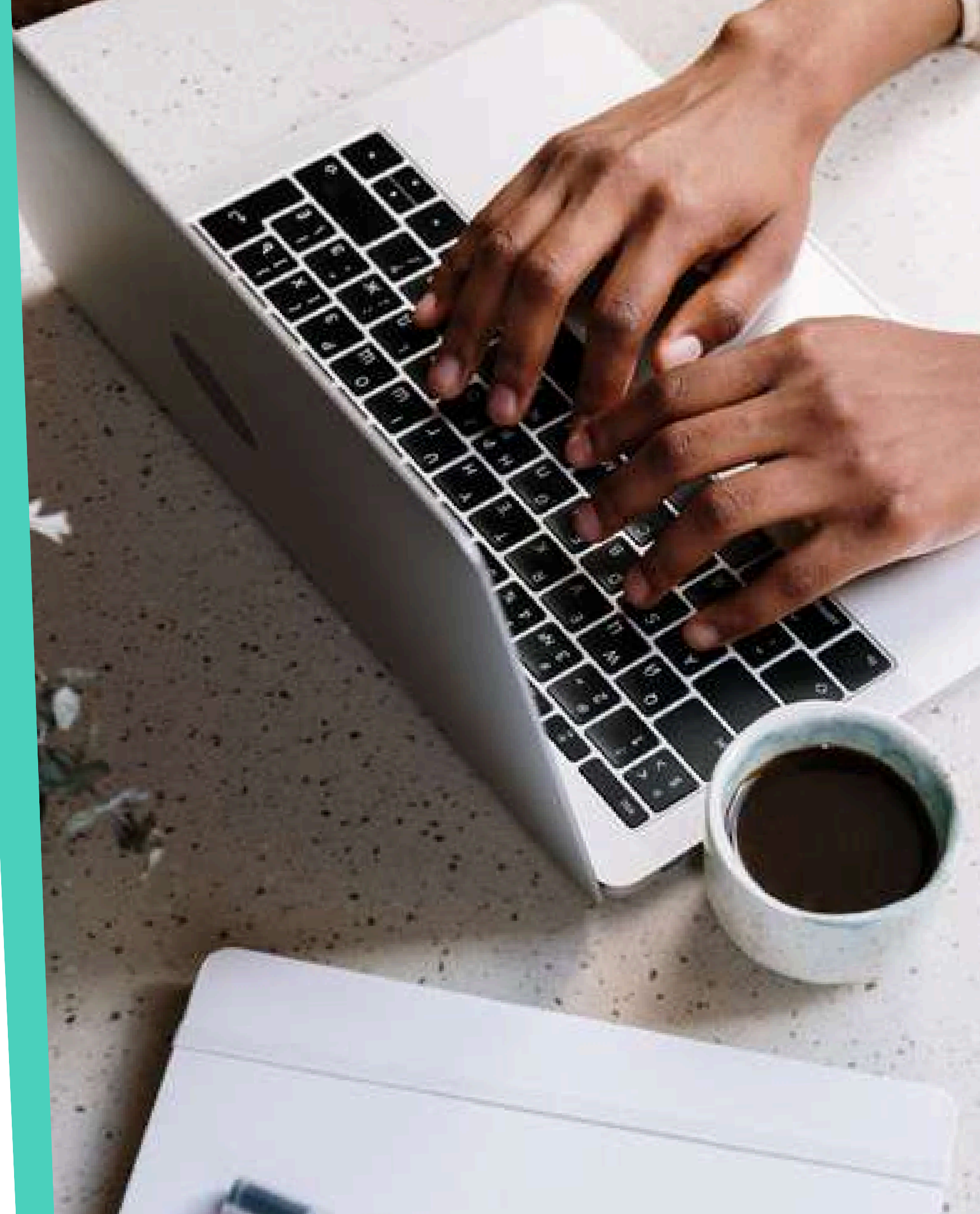
01 CONTENUTI EDITORIALI

La **regola giornalistica delle 5 W** adattata alla corretta Content Strategy per dar vita a contenuti interessanti in grado di coinvolgere e calamitare l'attenzione del tuo pubblico e ottimizzare il ritorno sull'investimento.

Il **Content Marketing** non solo comunica ciò di cui si parla, ma soprattutto dà **VALORE concreto al proprio lettore** tramite l'informazione, andando incontro ad un pubblico oggi sempre più preparato.

▶ ATTIVAZIONI

- NATIVE CONTENT PREMIUM
- VOCE ALLE AZIENDE
- PAGINA SPECIALE
- NEWS OFFERTA
- PRESENZA IN GUIDA ALL'ACQUISTO
- GUIDA ALL'ACQUISTO DEDICATA
- PROGETTO SEO
- BOOST WEB
- QUIZ
- NEWSLETTER
- DEM



NATIVE CONTENT PREMIUM

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Contenuto editoriale realizzato dalla redazione*
- L'articolo ha una lunghezza compresa tra 800 e 1000 parole
- Pubblicazione in homepage
- Marchiato come «In collaborazione»
- L'argomento dell'articolo verrà concordato con il cliente
(è possibile gestire qualsiasi tipo di comunicazione)

*Nel rispetto della policy di Google, ogni link integrato nei contenuti avrà esclusivamente un valore dell'attributo rel="nofollow" o rel="sponsored" nel tag <a>

GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

VOCE ALLE AZIENDE

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Contenuto editoriale realizzato direttamente dal cliente*
(l'autore è il cliente)
- Pubblicato in homepage in un box speciale e indicizzato
(«Voce alle aziende»)
- Il contenuto rimane in homepage per almeno 7 giorni
- L'oggetto della comunicazione dovrà essere preventivamente autorizzato dalla redazione (es. gambling non accettato)

*Nel rispetto della policy di Google, ogni link integrato nei contenuti avrà esclusivamente un valore dell'attributo rel="nofollow" o rel="sponsored" nel tag <a>

GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

PAGINA SPECIALE

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Creazione di una pagina speciale, ideata per soddisfare le esigenze del cliente
- Sfondo personalizzato della pagina
- Animazioni personalizzate
- Presenza di uno o più contenuti testuali in evidenza, con eventuale video e link di rimando a siti o a materiale informativo indicato dal cliente
- Elenco di tutte le news pubblicate per il cliente tramite tag dedicato

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

NEWS OFFERTA

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Realizzazione di una notizia a scopo di conversione*
- Il layout della notizia è ideato in modo tale che l'utente sia portato a cliccare la pagina d'acquisto/landing page del cliente
- Pubblicazione in homepage

*Nel rispetto della policy di Google, ogni link integrato nei contenuti avrà esclusivamente un valore dell'attributo rel="nofollow" o rel="sponsored" nel tag <a>

GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

PRESENZA IN GUIDA ALL'ACQUISTO

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Assicuriamo una o più posizioni all'interno delle nostre guide all'acquisto
- Contenuti altamente indicizzati e aggiornati mensilmente
- Il costo varia in base alla quantità di guide, al numero dei prodotti e ai mesi di permanenza

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

GUIDA ALL'ACQUISTO DEDICATA

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Guida all'acquisto dedicata con inserimento esclusivo dei prodotti del brand*
- Ideazione di un layout chiaro e di facile consultazione
- Inserimento di link verso la pagina d'acquisto per ciascun prodotto inserito

*Nel rispetto della policy di Google, ogni link integrato nei contenuti avrà esclusivamente un valore dell'attributo rel="nofollow" o rel="sponsored" nel tag <a>

GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

PROGETTO SEO

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- 5 articoli SEO + mantenimento
- Un anno + rinnovo al 50% del prezzo
- Link interni rel_sponsored (si applicano le policy editoriali)
- Etichetta “in collaborazione” o equivalente
- Max 1.200 parole



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE

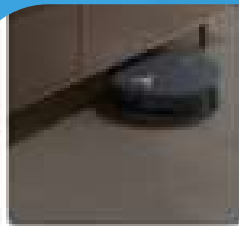


LONGEVITÀ

BOOST WEB

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Riposizionamento del contenuto in homepage per 24h per maggiore visibilità
- Attivazione abbinabile a tutti i contenuti editoriali (eccetto «Voce alle aziende» che ha un box dedicato in home)



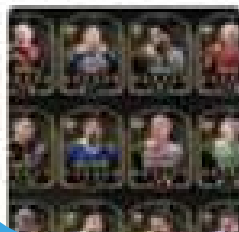
La robotica ECOVACS del 2025: non solo aspirapolvere, scopri le novità e le offerte lancio

IN COLLABORAZIONE Dario De Vita



Il tablet Blackview più scontato che abbiate mai visto: da 439€ a 119€

SPONSORIZZATO Dario De Vita



EA Sports FC 25 TOTW: la lista completa

GUIDA Alessandro Colantonio 1 ora fa

BRAND AWARENESS

CONVERSIONE

LONGEVITÀ

QUIZ

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Quiz realizzato su misura dalla redazione
- Placement del prodotto/topic del cliente in una o più risposte del quiz, con link al sito ufficiale.
- L'argomento e le modalità del quiz verranno concordate con il cliente
- Il cliente può fornire domande e risposte
- Il quiz verrà condiviso sui social e verrà suggerito ogni volta che un utente termina un altro quiz, per raggiungere il maggior numero di utenti possibile
- Possibilità di avere una slide con banner cliccabile, prima che vengano mostrati i risultati del quiz

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

NEWSLETTER

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Inserimento di due banner con link di atterraggio (dimensioni: 300x250 px e 600x150 px)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

DIRECT EMAIL MARKETING (DEM)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Identificazione del target in base a dati demografici, comportamentali o di acquisto
- Utilizzo di liste contatti conformi alla GDPR Compliance
- E-mail con layout accattivante responsive e in linea con il brand
- La creatività deve essere fornita dal cliente



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

02 CONTENUTI VIDEO

Il mezzo ideale **per condividere i valori, la missione e le origini del tuo brand**. Sfrutta la potenza evocativa e comunicativa dei VIDEO **per arrivare al cuore del tuo pubblico** e creare engagement, non solo immergendo lo spettatore in una storia, ma **trasformandolo nel protagonista**.

▶ ATTIVAZIONI

- VIDEO NATIVE
- REEL
- INTEGRAZIONE VIDEO
- SPOT INTEGRATION / EMBEDDED (PREMIUM)
- PLACEMENT IN VIDEO
- EMBED LIVE STREAMING
- BOOST YOUTUBE



VIDEO NATIVE

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Contenuto video realizzato dalla Redazione
- Il video verrà pubblicato sul canale YouTube sul canale YouTube di Toms Hardware Italia e Spaziogames
- Inserimento di link nella descrizione video, che punti verso la pagina richiesta dal cliente
- L'argomento del video verrà concordato con il cliente (è possibile gestire qualsiasi tipo di comunicazione)
- Videointerviste

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

REEL

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Contenuto video realizzato dalla Redazione
- Il video verrà pubblicato sul profilo Instagram
- Il video sarà ottimizzato nella durata per raggiungere il maggior numero di utenti possibili
- L'argomento del video verrà concordato con il cliente (è possibile gestire qualsiasi tipo di comunicazione)

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

INTEGRAZIONE VIDEO

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- L'integrazione video verrà inserita in un video YouTube scelto dalla Redazione
- L'integrazione avverrà nella parte iniziale del video (a circa un minuto dall'inizio)
- Possibilità di voice over
- Inserimento link del cliente in descrizione video

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

SPOT INTEGRATION / EMBEDDED (PREMIUM)

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Si tratta di un'integrazione video più strutturata
- A inizio video ci sarà il richiamo allo sponsor (es. "questo video è sponsorizzato da... Restate con me e vi dico di cosa si tratta")
- Al termine del video, verrà inserita un'integrazione video più elaborata e dedicata



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

PLACEMENT IN VIDEO

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Placement visivo dei prodotti del cliente in un video organico
- I prodotti presenti nel video verranno linkati in descrizione, qualora l'utente fosse interessato all'acquisto

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

EMBED LIVE STREAMING

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Live streaming con video embed in home page
- Compatibilità con tutte le piattaforme di streaming (YouTube, Twitch, Facebook)
- Il player sarà posizionato nella parte alta dell'homepage
- Il player rimarrà attivo ogni volta che l'utente scorrerà la pagina
- Possibilità di inserire l'autoplay
- Possibilità di attivare o disabilitare l'audio quando l'utente apre l'homepage
- Permanenza del player per massimo 2h; per mezz'ore/ore aggiuntive, calcolare una fee aggiuntiva



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

BOOST YOUTUBE

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Verrà realizzata una campagna di retargeting per aumentare il traffico
- Il pubblico sarà profilato a seconda del target del video realizzato



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

03 CONTENUTI SOCIAL

Cogli l'opportunità di **interagire direttamente con i tuoi clienti** attuali e potenziali e di farti conoscere in modo nuovo e non intrusivo, **utilizzando i canali social**. Genera coinvolgimento e interazione con i consumatori **stabilendo con loro un dialogo diretto e autentico**.

▶ ATTIVAZIONI

FACEBOOK

- BOOST SOCIAL
- POST FACEBOOK

INSTAGRAM

- INSTAGRAM STORY
- INSTAGRAM POST

TELEGRAM

- GRUPPO TELEGRAM OFFERTE

LINKEDIN

- POST LINKEDIN
- SERVICE DI CONTENUTI BLOG E LINKEDIN



BOOST SOCIAL

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- È possibile abbinare a tutte le attività editoriali proposte un pacchetto di spinta social per ampliare il pubblico
- Il pubblico oggetto del retargeting verrà realizzato ad hoc (disponiamo già di differenti tipologie di pubblico profilate)
- Le campagne verranno istruite su Meta e/o Google Ads

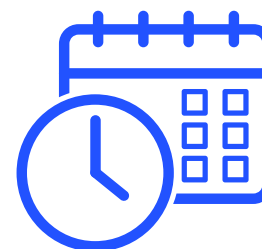
GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

POST FACEBOOK

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Foto o gallery (max 10 immagini)
- Il post può includere un link che reindirizza direttamente a un articolo, a una landing page o a una promozione.
- Il copy del post può essere concordato con il cliente

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

INSTAGRAM STORY

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Ottimo engagement
- Possibilità di link esterno
- Possibilità di taggare il cliente
- Flussi (numero di storie) variabili in base alla necessità/investimento del cliente



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

INSTAGRAM POST

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Post carosello con infografica o immagini
- Possibilità di inserire il link in descrizione profilo (es. “vai nel link in bio”)
- Il copy del post può essere concordato

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

GRUPPO TELEGRAM OFFERTE

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Immagine con messaggio (nome oggetto, sconto, dettagli)
- Un singolo post per offerta
- Possibilità di pacchetti

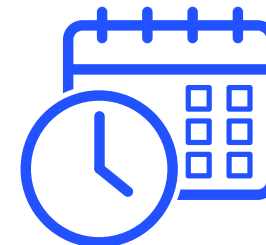
GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

POST LINKEDIN

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Puoi inserire fino a 10 immagini o una gallery di contenuti visivi, ottimizzando il contenuto per un pubblico professionale e focalizzandoti sulla qualità e sull'aspetto visivo del brand
- Possibilità di contenuti in formato carosello, dove più immagini vengono presentate in una sequenza interattiva
- Possibilità di includere un link nel post per indirizzare gli utenti a contenuti esterni come articoli, whitepaper, o studi di settore
- Il copy del post può essere concordato

[GUARDA L'ESEMPIO](#)



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

SERVICE DI CONTENUTI BLOG E LINKEDIN

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Sviluppo piano editoriale
- Consulenza SEO
- Sviluppo contenuti
- Pacchetto 12 mesi/24 articoli
- Contenuti per il blog aziendale a firma
- Sviluppo e cura profilo LinkedIn
- Pacchetto 12 mesi: 24 articoli + 1 anno LinkedIn

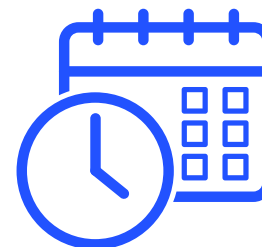
GUARDA L'ESEMPIO



BRAND AWARENESS



CONVERSIONE



LONGEVITÀ

04 EVENT MARKETING

Trasmissione **in streaming live** o pubblicazione di un contenuto di presentazione dell'evento sui social.

Tu ti occupi dell'evento e noi di dargli visibilità.

▶ ATTIVAZIONI

- COPERTURA EVENTO
- MEDIA PARTNERSHIP
- COPERTURA EDITORIALE PRE E DURANTE LA MANIFESTAZIONE
- COPERTURA SOCIAL PRE E DURANTE LA MANIFESTAZIONE
- CONDUZIONE PALCO, MODERAZIONE E INTERVENTO NEI PANEL/TALK
- CONDUZIONE AREA STREAMING CON LIVE SUI NOSTRI CANALI
- PROCACCIAMENTO TALENT E/O ARTISTI
- ADV



I NOSTRI NUMERI

14

MILIONI

UTENTI UNICI
MENSILI

30

MILIONI

PAGINE
VISTE

1,8

MILIONI

FOLLOWER
TOTALI

554

MILA

ISCRITTI
YOUTUBE

+500

MILA

EURO
TRAMITE
AFFILIATE

70

GIORNALISTI
E CREATOR

+50

EVENTI

ANNUI

+3

MILA

CONTENUTI
ORIGINALI



DREAME



SAMSUNG

realme



ASUS

FUJIFILM

MYCOMICS.it



CARVERTICAL

pratico.it

roborock

BLUETTI

**ALCUNI BRAND CON CUI
ABBIAMO LAVORATO**

ANKER



Edizioni BD

aruba.it

SwitchBot

GIGASKY



Trust.

Hisense

Lenovo



tineco



idealo

MediaWorld



oppo

INSTANT GAMING



intel



STAR COMICS

Saily



Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano **un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione** per promuovere le aziende;

CURIOSO DI SCOPRIRE LA NOSTRA OFFERTA?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

