

IFA 2025: 8 PARTNER, UNA SOLA SFIDA PER TOM'S HARDWARE

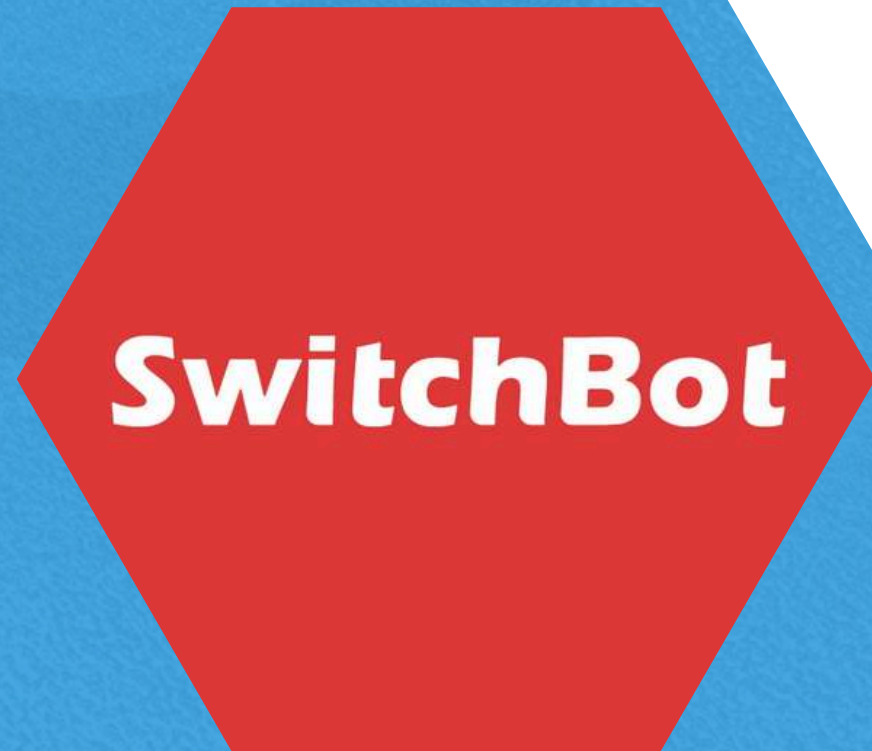
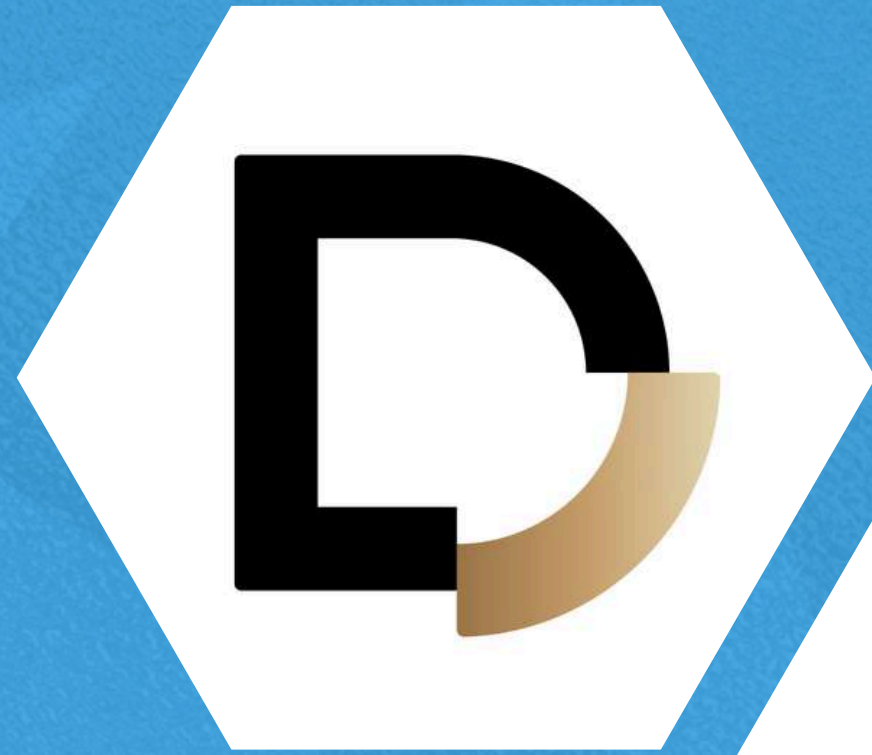
Contesto e background

In occasione di **IFA 2025**, ospitato a Berlino, abbiamo supportato **otto brand** del settore smart home: **Dreame, Ecovacs, Samsung, Anker, Roborock, Tineco, Lefant e SwitchBot** nella gestione della loro comunicazione.

L'obiettivo era **rafforzare la presenza dei partner nel mercato europeo** e, per alcuni, superare la percezione di brand emergenti. L'evento ha rappresentato **l'occasione ideale per riposizionarli all'interno dell'ecosistema della smart home integrata**, affiancandoli ai marchi più consolidati e valorizzando le tecnologie che li rendono competitivi in un settore dove contano solidità, continuità e riconoscibilità.



I BRAND COINVOLTI



Obiettivi

L'obiettivo è stato quello di rafforzare il trust e il posizionamento di ciascun brand, **valorizzando le specificità che li rendono unici sul mercato.**

La sfida è stata quella di costruire una narrazione sinergica che rappresentasse i brand coinvolti come componenti complementari di un unico ecosistema, **sottolineando la coerenza e il valore specifico per l'utente finale.**

Implementazioni

Abbiamo sviluppato **un percorso editoriale strutturato in due fasi.** Nella prima, i contenuti sono stati pensati per la brand awareness, raccontando le innovazioni dei brand nel settore smart home e **mettendo in evidenza le specificità di ciascun partner.** Questa fase ha incluso contenuti in fiera, con focus su demo e approfondimenti sulle tecnologie distintive, **per posizionare ogni brand come protagonista.**

La seconda fase ha ampliato la copertura sui canali social, con contenuti live e formati video come reel e stories su Instagram. **Per trasformare l'interesse generato in engagement concreto.**

SITI

TOM'S HARDWARE

SPAZIOGAMES

CULTURA POP

DATA4BIZ

SOS HOME & GARDEN

ATTIVAZIONI

ARTICOLI

GUIDE ALL'ACQUISTO

NEWS OFFERTA

PAGINA SPECIALE

SOCIAL

YOUTUBE

TARGET PERSONA

- SMART BUYER NERD
- MOBILE USER EVOLUTO
- TECH ENTHUSIAST
- ACQUIRENTI CONSAPEVOLI
- SMART CONSUMER



AMBOSESSI



ETÀ

18-25

25-34

34-44

45-54

55+

RISULTATI

21
ADV
CAMPAIGN

+161K
UTENTI
UNICI

17
ARTICOLI
PRODOTTI

12
REEL
PRODOTTI

+240K
VIEW
REEL

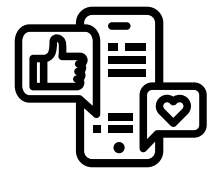
16
CONTENUTI
SOCIAL



FEEDBACK

I brand coinvolti **hanno riconosciuto la nostra attività come elemento distintivo del successo all'IFA 2025**. Le iniziative hanno generato un posizionamento significativo nelle chiavi di ricerca e un aumento dei volumi negli store in cui i prodotti sono presenti. Tutti i partner **hanno confermato l'interesse a proseguire con nuove attivazioni nel 2026**, sottolineando la capacità di connettere in modo efficace sia audience tech sia mainstream.

Contenuti editoriali

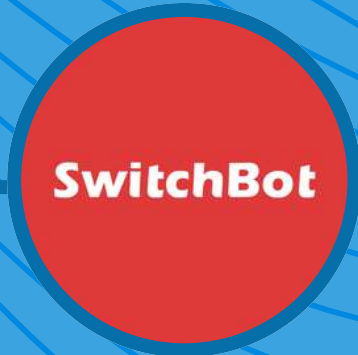


tom's **HARDWARE**



DA POWER BANK A SMART SLEEP: LE DUE FACCE DELL'INNOVAZIONE ANKER INNOVATIONS A IFA 2025

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



SWITCHBOT PORTA LIA "EMOTIVA" TRA LE MURA DOMESTICHE

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



QUANDO LA TECNOLOGIA INCONTRA L'ARTE: SCOPRI LE INNOVAZIONI TINECO ALL'IFA

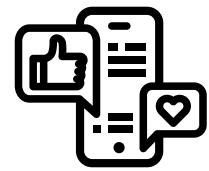
[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



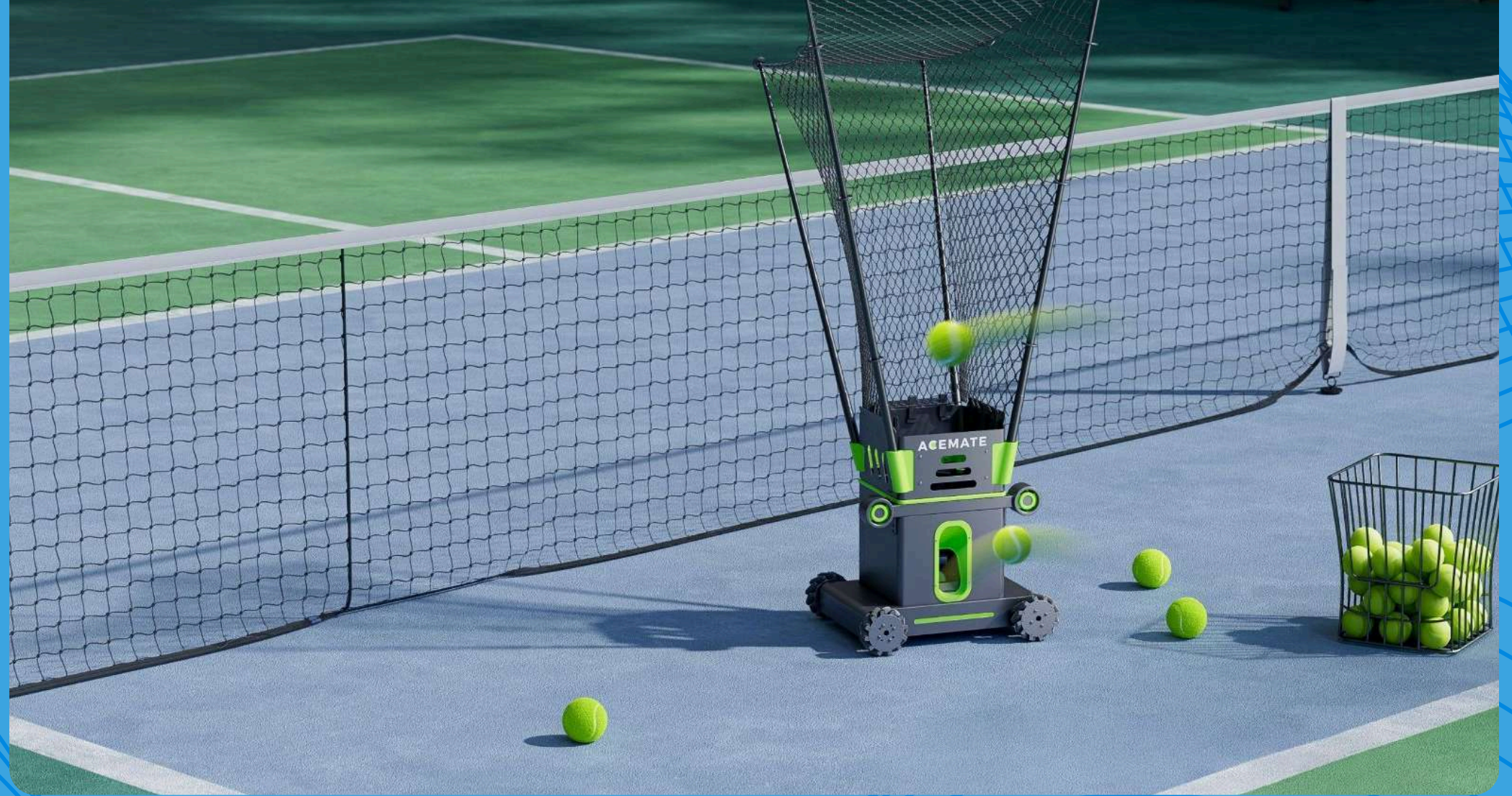
PULIZIA SMART, DAL SOGGIORNO AL PRATO: TUTTE LE NOVITÀ ROBOROCK A IFA

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

Contenuti social



tom's **HARDWARE**



**ALLA SCOPERTA DI LEFANT
M5**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

SwitchBot

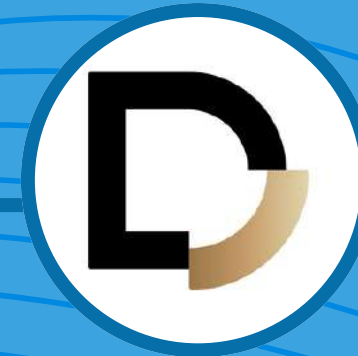
**A IFA2025 ABBIAMO
SCOPERTO L'ACEMATE DI
SWITCHBOT**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



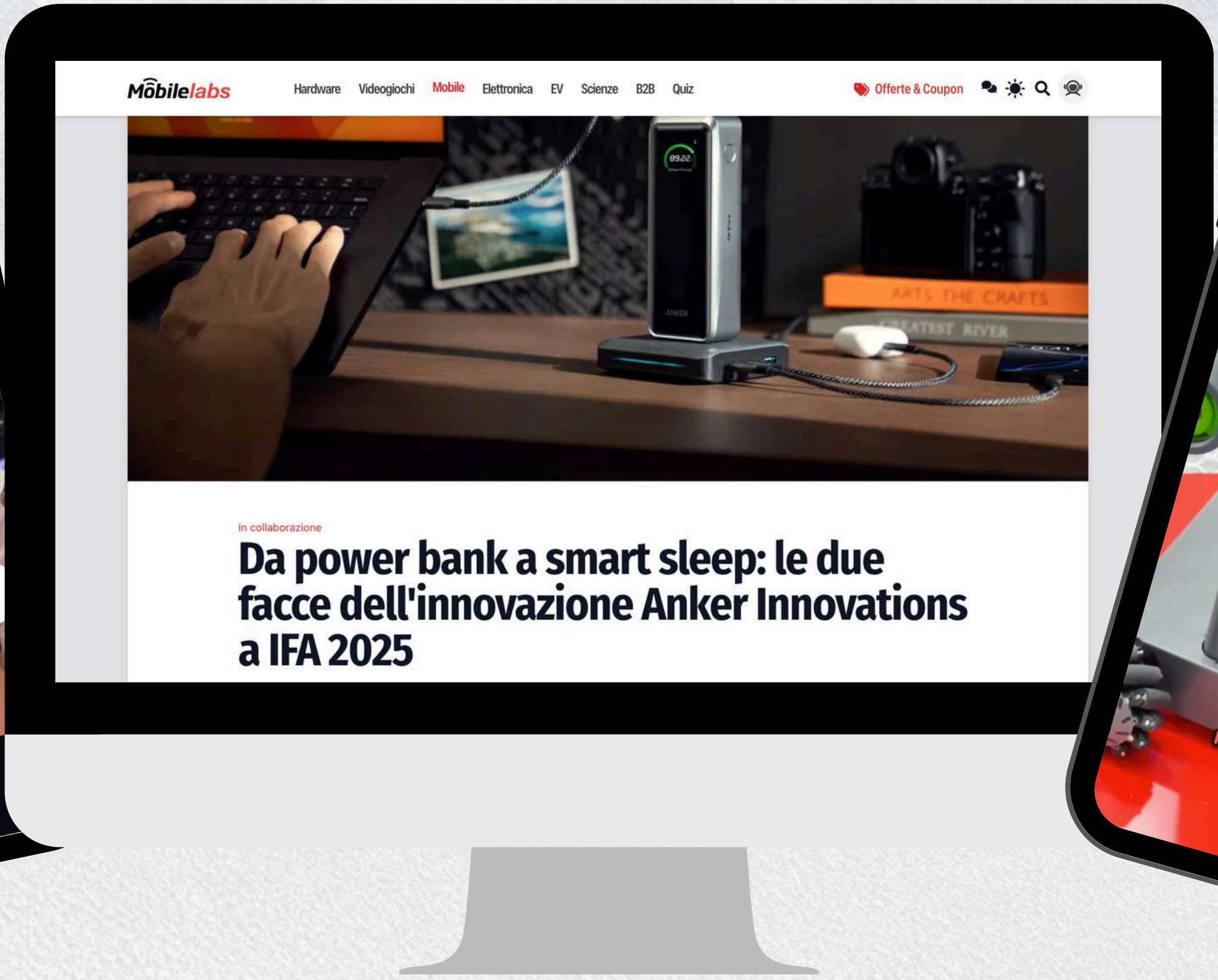
**QUESTO ROBOT
ASPIRAPOLVERE CI HA
SCONVOLTO!**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



**QUANTO SONO BELLI I
PRODOTTI CHE DREAMEHA
PORTATO A IFA 2025?**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware Italia & SpazioGames.it**.

3labs

VUOI SCOPRIRE COME POSSIAMO AIUTARE IL TUO BRAND?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

