

# LA RIVOLUZIONE DELLE PULIZIE DOMESTICHE CON **ROBOROCK**

Contesto e background



Dopo alcune prime collaborazioni nel 2024, **la partnership con Roborock si consolida a partire da IFA 2024**, quando abbiamo affiancato il brand nella creazione di contenuti pensati **per mettere in risalto le peculiarità dei prodotti in un mercato sempre più competitivo** e ricco di alternative.

Da quel momento, **Roborock si è affidata stabilmente al nostro team** per la gestione dei grandi eventi internazionali, **come il CES 2025**, e per le campagne a performance, dai lanci dei nuovi modelli fino alle attività legate ai momenti chiave del retail, **come il Black Friday**.



## Obiettivi

I progetti sviluppati per Roborock hanno avuto come obiettivo principale la costruzione di **una forte brand awareness**.

Dopo aver completato con successo una serie di attività nel corso del 2024, culminate con il Black Friday; per il 2025 si è puntato ancor più in alto, avendo come obiettivo principale **l'awareness del marchio e dei suoi prodotti**.

## Implementazioni

Abbiamo realizzato **un video YouTube**, e diverse attività per **raccontare i prodotti del brand e le loro peculiarità**, anche con il supporto di reel e di tante attività social **dedicate ai singoli prodotti**. In aggiunta, il team editoriale ha creato un video con storytelling, **pensato per chiarire le funzionalità dei robot aspirapolvere e il loro ruolo nella quotidianità**.

Abbiamo inoltre supportato Roborock nel lancio di diversi prodotti di punta, **tramite display ADV dedicati e attività coordinate dallo staff del nostro Team Affiliate**, ottimizzando le attivazioni in vista del Black Friday per ottenere risultati concreti in termini di vendita.

## SITI

**TOM'S HARDWARE**

**SPAZIOGAMES**

**TECH RADAR**

**CPOP.IT**

**DATA4BIZ**

**SOS HOME & GARDEN**

## ATTIVAZIONI

**ARTICOLI**

**GUIDE ALL'ACQUISTO**

**NEWS OFFERTA**

**LIVE**

**SOCIAL**

**YOUTUBE**

## TARGET PERSONA

- NEOFITI
- APPASIONATI DI TECNOLOGIA
- FAMIGLIE E UTENTI DOMESTICI



AMBOSESSI



**ETÀ**

**25-34**

**34-44**

**45-54**

# RISULTATI

**+15K**  
VIEW  
YOUTUBE

**+24K**  
UTENTI  
UNICI

**14**  
CONTENUTI  
SOCIAL

**+250K**  
REACH  
SOCIAL

**+318K**  
VIEW  
SOCIAL

**4**  
ARTICOLI  
PRODOTTI

 **FEEDBACK**

Il cliente si è detto **pienamente soddisfatto** dei contenuti realizzati, utilizzati non solo per la promozione delle offerte, ma anche per valorizzare i nuovi prodotti e documentare i lanci in fiera. L'immediatezza e la qualità dei formati prodotti **hanno contribuito a consolidare una collaborazione solida** e continuativa. Oggi, **Roborock considera 3Labs un partner strategico** per la comunicazione dei propri messaggi e per la diffusione dei suoi valori di brand.

Contenuti pubblicati



tom's **HARDWARE**



ROBOT ASPIRAPOLVERE:  
SPESA INUTILE O CAMBIA  
LA VITA?

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

ROBOROCK PORTA IN ITALIA  
I SUOI ROBOT PIÙ  
ACCESSIBILI PER IL GRANDE  
PUBBLICO

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

PULIZIA SMART, DAL  
SOGGIORNO AL PRATO: TUTTE  
LE NOVITÀ ROBOROCK A IFA

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

F25 ULTRA: IL LAVAPAVIMENTI  
A VAPORE E CHE ASCIUGA IN 5  
MINUTI È REALTÀ

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

15:50

tomshardwareitalia 2 h  
Guarda il reel completo

#adv

**NEW ROBOROCK SAROS Z70**

robotico integrato.

**ROBOROCK**

Volete saperne di più?

Sapete dove cliccare 👁️

Messaggio

**CLICK HERE!**

**SCIENZE** A cura di Patrizio Coccia  
**Lo smog accelera il declino dell'Alzheimer, secondo uno studio**

**HARDWARE** A cura di Andrea Ferrario  
**Viwoods AiPaper: E-Ink e AI in un tablet ultrasottile | Recensione**

**BUSINESS**  
**Come l'AI sta cambiando per sempre le PR**

**SCIENZE**  
**Scoperto "l'interruttore" del sonno che rigenera corpo e mente**

**IN COLLABORAZIONE**  
**F25 Ultra: il lavapavimenti a vapore e che asciuga in 5 minuti è realtà**

11:50

tomshardwareitalia 12 min  
Guarda il reel completo

**SCOPRI DI PIÙ**

tomshardwareitalia

0:50

**PARLARVI DEL**

Invia messaggio

# COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware, SpazioGames e Tech Radar**.

# 3labs

**VUOI SCOPRIRE COME TI POSSIAMO ESSERE DI AIUTO?**

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**  
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

**ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER**

