

ALIEXPRESS: IL RILANCIO ITALIANO FIRMATO TOM'S HARDWARE

Contesto e background



Abbiamo supportato AliExpress in occasione del rilancio della piattaforma in Italia, progettando un apparato comunicativo che mettesse in chiaro le novità più rilevanti del cliente, tra cui nuovi modelli di vendita con spedizioni locali e garanzie potenziate per gli utenti, oltre che le sue offerte.

L'iniziativa rappresentava un momento strategico per consolidare la presenza del marketplace e per veicolare un messaggio chiaro di affidabilità e rapidità. Il nostro approccio ha permesso di posizionare AliExpress non solo come piattaforma internazionale, ma come marketplace attento alle esigenze dei consumatori italiani.



Obiettivi

La campagna aveva l'obiettivo di **rafforzare il trust degli utenti italiani nei confronti di AliExpress**, valorizzando aspetti chiave dell'esperienza d'acquisto.

In parallelo, l'iniziativa mirava a **posizionare la piattaforma come un marketplace affidabile e trasparente**, capace di coniugare ampia offerta e sicurezza, traducendo questi messaggi in percezione positiva e coinvolgimento concreto del pubblico.

Implementazioni

Abbiamo sviluppato un **percorso editoriale strutturato in due fasi**. In una prima fase, **sono stati realizzati contenuti mirati alla brand awareness**, con l'obiettivo di raccontare e chiarire il nuovo posizionamento di AliExpress in Italia, mettendo in evidenza affidabilità, qualità dell'offerta e miglioramento dell'esperienza utente.

Una volta consolidata un'utenza interessata e consapevole delle novità, **l'attività è proseguita con contenuti orientati alla conversione diretta**, integrati all'interno delle successive campagne promozionali, con l'obiettivo di trasformare l'interesse generato in azioni concrete.

SITI

TOM'S HARDWARE

SPAZIOGAMES

TECH RADAR

CULTURA POP

DATA4BIZ

SOS HOME & GARDEN

ATTIVAZIONI

ARTICOLI

GUIDE ALL'ACQUISTO

NEWS OFFERTA

PAGINA SPECIALE

SOCIAL

YOUTUBE

TARGET PERSONA

- SMART BUYER NERD
- MOBILE USER EVOLUTO
- TECH ENTHUSIAST
- ACQUIRENTI CONSAPEVOLI
- SMART CONSUMER



AMBOSESSI



ETÀ

18-25

25-34

34-44

45-54

55+

RISULTATI

17
ADV
CAMPAIGN

+282K
UTENTI
UNICI

36
ARTICOLI
PRODOTTI

9
CONTENUTI
SOCIAL

15
POST
TELEGRAM

+10K
VIEW
TELEGRAM

+7K
CLICK
SOCIAL

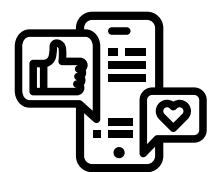
+446K
VIEW
SOCIAL



FEEDBACK

Il cliente ha riconosciuto le nostre attività di Native Content come **un punto di riferimento nel panorama editoriale italiano per la comunicazione di AliExpress**, evidenziandone l'efficacia in termini di qualità, credibilità e capacità di incidere sulla percezione del brand. A seguito delle attività di brand awareness, i **contenuti orientati alla conversione hanno registrato una crescita significativa** e costante dei volumi di vendita nei mesi successivi, confermando il valore dell'approccio adottato. **I risultati ottenuti hanno portato al rinnovo della partnership per l'intero 2025 e 2026.**

Contenuti pubblicati



tom's **HARDWARE**



**ADDIO QUADERNI: QUESTO
TABLET RIVOLUZIONA GLI
APPUNTI**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**BACK TO SCHOOL
ALIEXPRESS: LE MIGLIORI
OFFERTE, I COUPON E GLI
SCONTI FINO ALL'80%**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**ELETTRONICA, GIOCHI E
ACCESSORI: LE MIGLIORI
CATEGORIE SU ALIEXPRESS
CON SPEDIZIONE VELOCE**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**ALIEXPRESS SENZA SEGRETI:
SPEDIZIONI IN 5 GIORNI E
ALTRE CURIOSITÀ CHE FORSE
IGNORAVI**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

tom's hardware italia

**7 PRODOTTI PARTICOLARI
MA PERFETTI PER IL
RITORNO A SCUOLA**

**DA COMPRARE SU ALIEXPRESS
A PREZZI BASSISSIMI**

PREZZI BASSI! 7 prodotti particolari
ma perfetti per il ritorno a scuola...

[Scopri di più](#)

Sponsorizzato

tom's **HARDWARE** Hardware Videogiochi Mobile **Elettronica** EV Scienze B2B Quiz [Sconti & Coupon](#)

SPONSORIZZATO

La stagione delle festività è qui! Su AliExpress sconti e coupon si sommano

Fino al 13 ottobre, AliExpress fa sì che ancora una volta i consumatori possano risparmiare sugli acquisti di ogni genere, sommando coupon e sconti.

Quando acquisti tramite i link sul nostro sito, potremmo guadagnare una commissione di affiliazione.

HUAWEI

Toms Hardware Italia

Sconti AliExpress fino al 20 luglio: codici esclusivi per risparmiare fino a 50€

[continua a leggere](#)

Sconti incredibili su Aliexpress

**SCONTI ALIEXPRESS
FINO AL 20 LUGLIO**

**CODICI ESCLUSIVI
PER RISPARMIARE
FINO A
50€**

[Scopri di più](#)

Giulia Seren... Commento: 1

Mi piace

Condivisori: 1

Condividi

COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware Italia & SpazioGames.it**.

3labs

VUOI SCOPRIRE COME POSSIAMO AIUTARE IL TUO BRAND?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

