

TUTTE LE NOVITÀ ANKER INNOVATIONS ALL'IFA BERLIN 2025

Contesto e background



L'attività è stata sviluppata con Anker all'interno della partecipazione di "Anker Innovations" all'IFA 2025 di Berlino, uno dei principali appuntamenti globali dedicati all'elettronica di consumo e alle tecnologie emergenti. Per Anker, la fiera rappresentava un momento strategico sia in termini di visibilità internazionale sia come occasione per consolidare il posizionamento dei suoi brand - Anker, Eufy e Soundcore - nei rispettivi segmenti di mercato. Un obiettivo che Anker ha scelto di perseguire con il supporto del nostro team.



Obiettivi

Obiettivo dell'attività era **valorizzare i nuovi prodotti** Anker presentati a IFA 2025, **rafforzare la brand awareness** attraverso una presenza coordinata sui canali digitali e **incrementare la product awareness** generando interesse qualificato sulle novità lanciate in fiera durante evento internazionale. Le attività sono state pensate per offrire ad Anker un supporto mirato capace di **amplificare l'impatto delle novità presentate in fiera**.

Implementazioni

La campagna si è articolata su **4 pilastri principali**. Sono stati realizzati **4 asset editoriali sponsorizzati** su Tom's Hardware: 2 articoli "News", sintetici, e 2 contenuti "Native", più approfonditi, dedicati alle novità Anker.

Sul fronte social, **sono stati prodotti 4 Reel su Instagram** (tomshardwareitalia), con riprese realizzate in fiera per mostrare prodotti e stand.

A supporto dei contenuti, la campagna ha incluso 4 post "Social boost", posizionamenti "24H Homepage placement" e 4 campagne ADV su META e Google Ads.

SITI

TOM'S HARDWARE

SPAZIOGAMES

TECH RADAR

CPOP.IT

DATA4BIZ

SOS HOME & GARDEN

ATTIVAZIONI

ARTICOLI

GUIDE ALL'ACQUISTO

NEWS OFFERTA

LIVE

SOCIAL

YOUTUBE

TARGET PERSONA

- EARLY ADOPTER
- NEW BUYER
- APPASIONATI DI TECNOLOGIA
- FAMIGLIE E UTENTI DOMESTICI



AMBOSESSI



ETÀ

25-34

34-44

45-54

RISULTATI

4
ADV
CAMPAIGN

+42K
UTENTI
UNICI

4
CONTENUTI
SOCIAL

+158K
REACH
SOCIAL

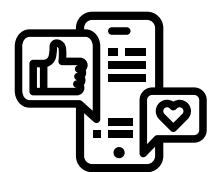
+84K
VIEW
SOCIAL

4
ARTICOLI
PRODOTTI

 **FEEDBACK**

Il cliente si è detto molto soddisfatto dei risultati della campagna, sottolineando come strategia e contenuti **abbiano efficacemente supportato la promozione dei prodotti presentati a IFA 2025**. L'immediatezza e la qualità dei formati hanno valorizzato le novità dei brand Anker. Oggi, **Anker considera 3Labs un partner strategico** per comunicare i propri prodotti e diffondere i valori dei suoi brand.

Contenuti pubblicati



tom's **HARDWARE**



ROBOT ASPIRAPOLVERE
CHE FA LE SCALE? ECCOLO
FINALMENTE A IFA 2025

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

IFA 2025: TUTTE LE NOVITÀ
ANKER IN UN COLPO
D'OCCHIO

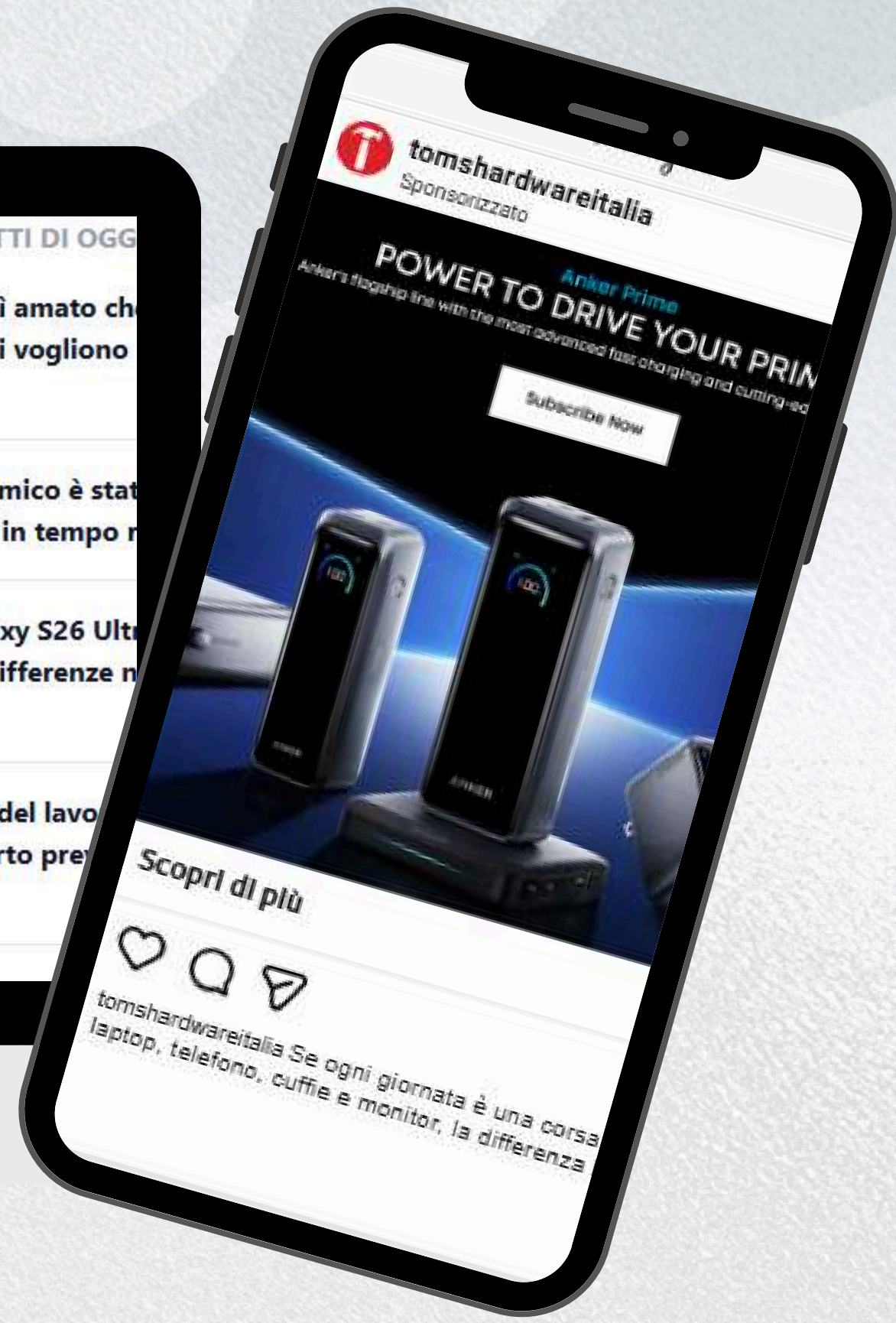
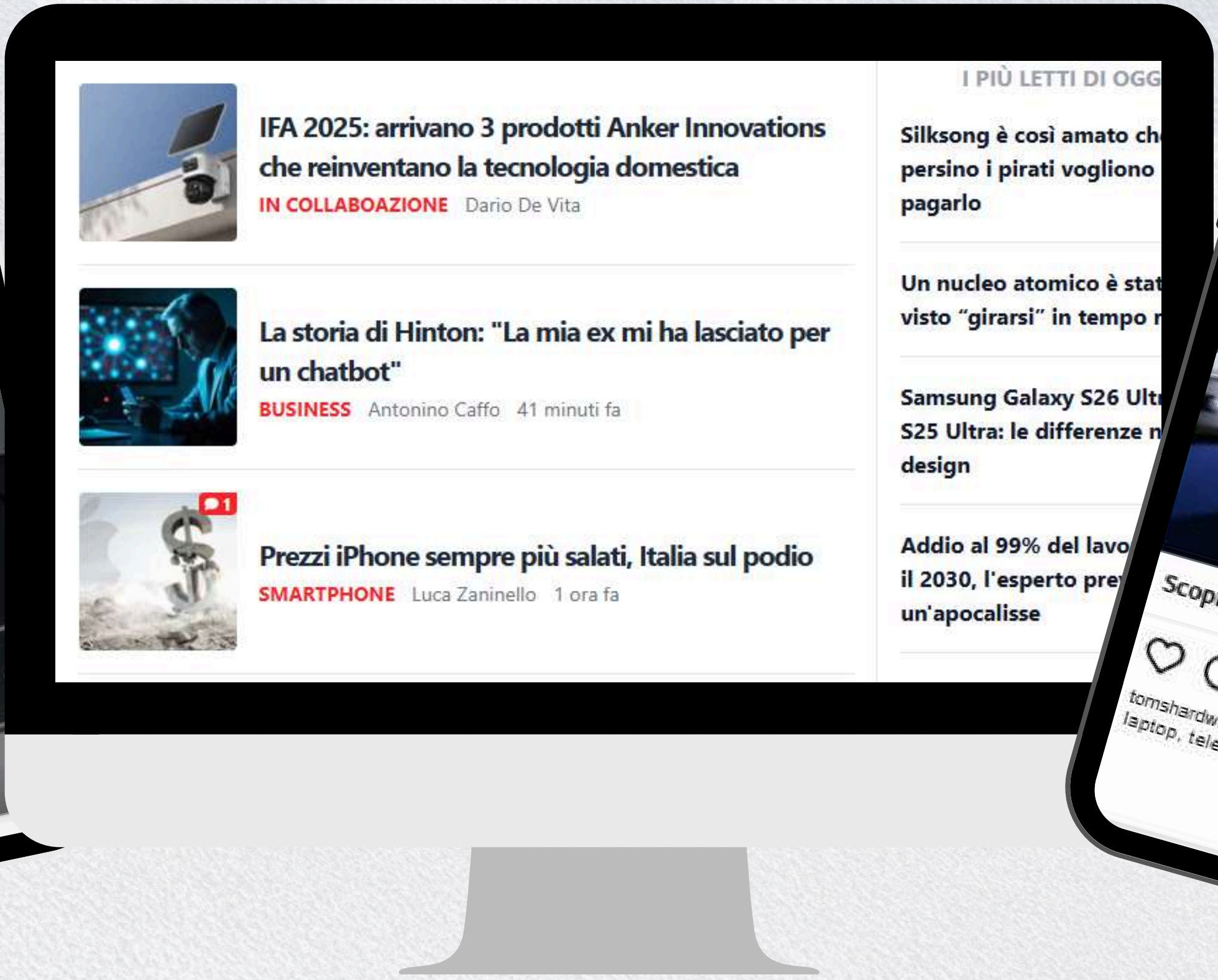
[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

DA POWER BANK A SMART
SLEEP: LE DUE FACCE
DELL'INNOVAZIONE ANKER
INNOVATIONS A IFA 2025

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

IFA 2025: ARRIVANO 3
PRODOTTI ANKER
INNOVATIONS CHE
REINVENTANO LA
TECNOLOGIA DOMESTICA

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware, SpazioGames e Tech Radar.**

3labs

VUOI SCOPRIRE COME TI POSSIAMO ESSERE DI AIUTO?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

