

DAL GAMING ALLA CREATIVITÀ: NVIDIA STUDIO ARRIVA IN ITALIA

Contesto e background



Abbiamo supportato **NVIDIA Studio** in un'attività di posizionamento in Italia, progettando un impianto comunicativo in grado di ridefinire la percezione del brand oltre il gaming, **mettendo in evidenza il valore della piattaforma per creator e professionisti** della creatività digitale.

L'iniziativa rappresentava **un passaggio strategico per ampliare il racconto di NVIDIA**, evidenziando il ruolo dell'ecosistema Studio nei workflow creativi e il contributo dell'accelerazione AI nei processi produttivi. Il nostro approccio ha permesso di **posizionare NVIDIA Studio come soluzione concreta e rilevante per un pubblico professionale**, andando oltre l'associazione tradizionale con il solo ambito gaming.



NVIDIA STUDIO

ACCELERA LA CREATIVITÀ

 NVIDIA.

STUDIO

Obiettivi

L'attività mirava a rafforzare il trust di NVIDIA Studio presso i creator digitali italiani, evidenziando i vantaggi concreti dell'ecosistema RTX all'interno dei workflow di creazione professionale. In parallelo, l'obiettivo era trasformare l'awareness in engagement qualificato, indirizzando l'interesse verso le applicazioni certificate e le soluzioni dell'ecosistema Studio.

Implementazioni

Abbiamo sviluppato un contenuto native di approfondimento, "Dall'idea all'opera d'arte", progettato per raccontare il valore dell'ecosistema NVIDIA Studio nei workflow creativi, evidenziando il ruolo dell'accelerazione RTX nei processi produttivi.

Il contenuto è stato supportato da un piano di distribuzione articolato, con pubblicazioni social, boost web e una campagna ADV su Meta orientata al retargeting di audience tech e creative. L'attività è stata strutturata per massimizzare copertura e intercettare utenti già profilati, aumentando la qualità dell'interazione e l'efficacia complessiva dell'iniziativa.

SITI

TOM'S HARDWARE

SPAZIOGAMES

TECH RADAR

CULTURA POP

DATA4BIZ

SOS HOME & GARDEN

ATTIVAZIONI

ARTICOLI

GUIDE ALL'ACQUISTO

NEWS OFFERTA

BOOST ADV

SOCIAL

YOUTUBE

TARGET PERSONA

- GIOVANI PROFESSIONISTI NERD
- CREATIVI
- CONTENT CREATOR
- AI EXPLORER
- AI WORKER



AMBOSESSI



ETÀ

18-25

25-34

34-44

45-54

55+

RISULTATI

+19K
UTENTI
UNICI

+273K
IMPRESSION

1
CONTENUTO
NATIVE

1
CONTENUTO
SOCIAL

+119K
IMPRESSION
SOCIAL

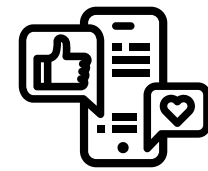
1
BOOST
WEB



FEEDBACK

Il cliente ha riconosciuto l'attività come **best practice EMEA** per la capacità di tradurre la complessità tecnologica in **uno storytelling accessibile e rilevante per i creator**. L'alto engagement qualificato verso l'ecosistema NVIDIA Studio **ha portato alla selezione del contenuto come reference per altri mercati europei** e ha aperto la strada alla partecipazione in nuovi progetti in partnership per il 2026.

Contenuti pubblicati



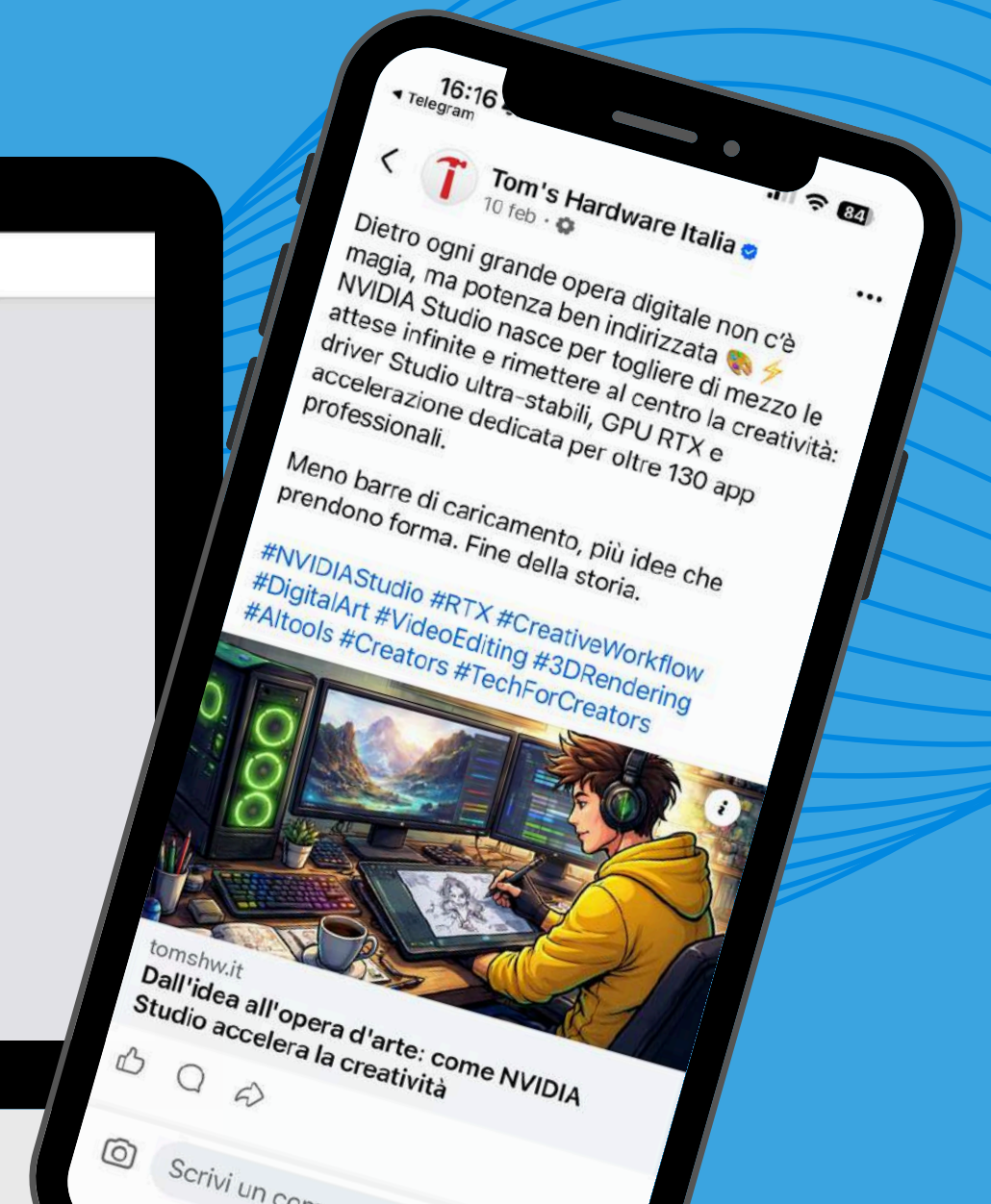
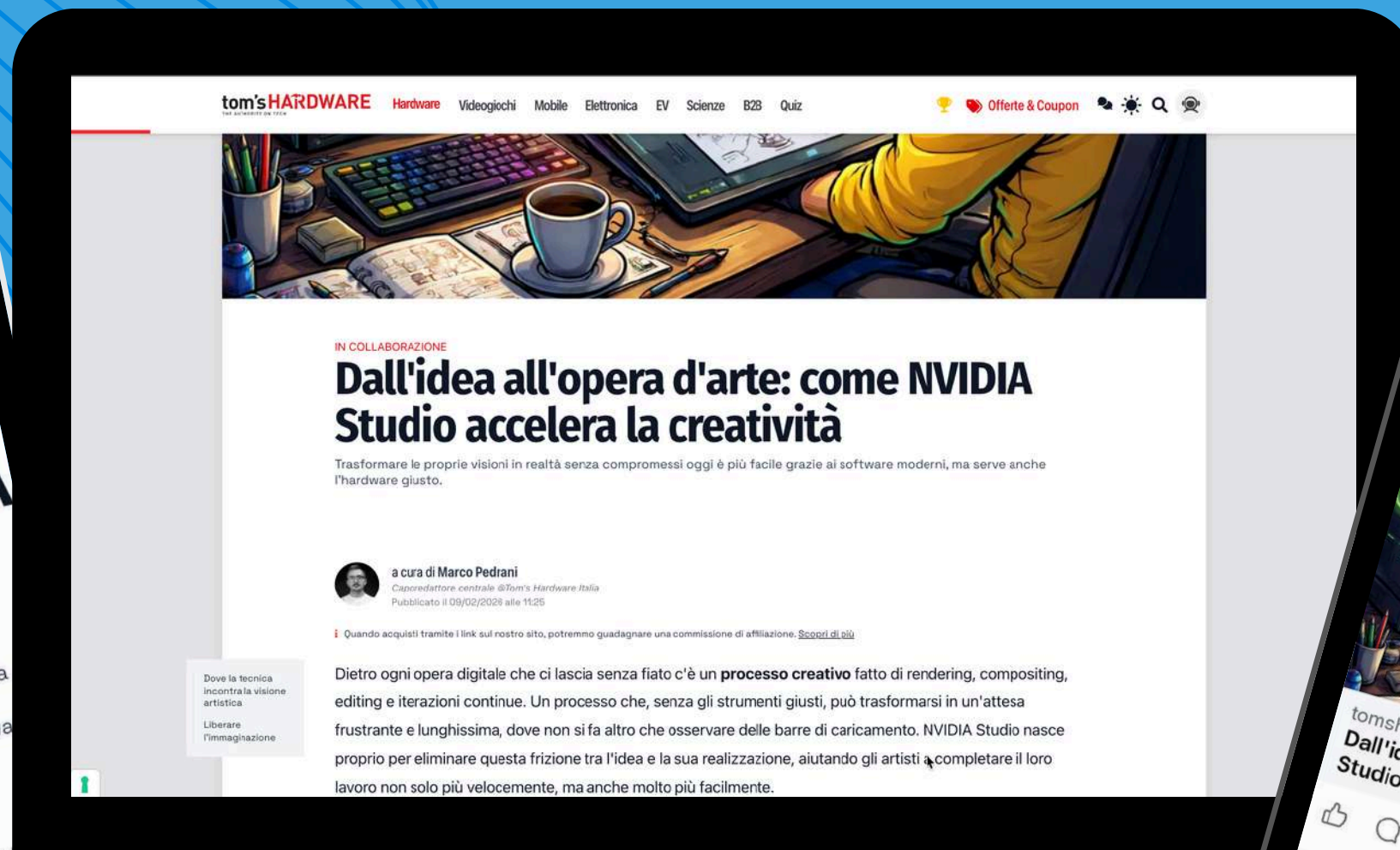
tom's **HARDWARE**

DALL'IDEA ALL'OPERA D'ARTE:
COME NVIDIA STUDIO
ACCELERA LA CREATIVITÀ

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

POST FACEBOOK

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)



COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware Italia & SpazioGames.it**.

3labs

VUOI SCOPRIRE COME POSSIAMO AIUTARE IL TUO BRAND?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

