

BOSCH REXROTH: EVOLUZIONE DEL POSIZIONAMENTO NELL'INDUSTRIA 4.0

Contesto e background



Per Bosch Rexroth Italia abbiamo progettato **un'attività di posizionamento strategico nel mercato dell'automazione industriale**, costruendo un impianto comunicativo in grado di accompagnare l'evoluzione del brand da un paradigma hardware-centric a un approccio integrato basato su software, persone e tecnologia.

L'iniziativa **si inseriva in un momento chiave per ridefinire il ruolo dell'azienda** nel contesto dell'industria 4.0, spostando il focus verso una visione più ampia e sistemica della trasformazione industriale. Il lavoro sviluppato ha permesso di rendere questo cambiamento chiaro e rilevante, posizionando Bosch Rexroth come **partner capace di supportare le imprese nei processi di innovazione**.

rexroth
A Bosch Company



Obiettivi

L'attività aveva l'obiettivo di **rafforzare il posizionamento di Bosch Rexroth** come riferimento nell'innovazione per l'automazione intelligente, valorizzando **l'integrazione tra software e hardware nei processi industriali** e intercettando un'audience qualificata di decision maker e tech manager, orientando l'interesse verso l'ecosistema Rexroth e consolidandone la rilevanza nel contesto della **trasformazione digitale**.

Implementazioni

Abbiamo sviluppato due contenuti native di approfondimento su **Tom's Hardware**, **progettati per raccontare la visione strategica di Bosch Rexroth** e il valore dell'integrazione tra software e hardware nei contesti industriali.

I contenuti sono stati **supportati da un piano di distribuzione articolato**, che ha incluso **2 Reel su Instagram, 2 post Facebook, una newsletter dedicata, DEM mirate e attività di boost ADV e Web**, con l'obiettivo di massimizzare la penetrazione su un'audience **B2B tech-oriented** e aumentare la qualità del coinvolgimento.

SITI

TOM'S HARDWARE

SPAZIOGAMES

CULTURA POP

DATA4BIZ

SOS HOME & GARDEN

ATTIVAZIONI

ARTICOLI

NEWSLETTER

BOOST ADV

DEM

SOCIAL

YOUTUBE

TARGET PERSONA

- *MANAGER E DECISION*
- *MAKER TECH/B2B*
- *TECH ENTHUSIAST*
- *PROFESSIONISTI NERD*



AMBOSESSI



ETÀ

18-25

25-34

34-44

45-54

55+

RISULTATI

1

NEWSLETTER

+15K

UTENTI
UNICI

3

ARTICOLI
PRODOTTI

4

BOOST
ADV

1

DEM

4

POST
SOCIAL

+7K

LETTORI
DEM

+128K

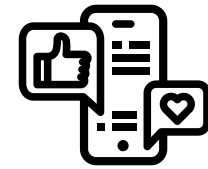
VIEW
SOCIAL



FEEDBACK

Bosch Rexroth ha riconosciuto l'efficacia dell'impianto editoriale nel tradurre la complessità dei temi industriali in contenuti accessibili ma autorevoli. La combinazione tra contenuti native e attività di amplificazione ha generato engagement qualificato tra decision maker tech, contribuendo a rafforzare il posizionamento del brand e portando al rinnovo della partnership per il 2026, con focus su eventi fieristici e approfondimenti verticali sull'automazione predittiva.

Contenuti pubblicati



tom's **HARDWARE**



**OLTRE IL FERRO: LA NUOVA
ERA È DEFINITA DAL
SOFTWARE E DALLE
PERSONE**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**BOSCH REXROTH ITALIA: IL
FUTURO DELL'AUTOMAZIONE
TRA HARDWARE E
SOFTWARE**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**AL GIORNO D'OGGI IL
SOFTWARE FA TUTTO: NE
ABBIAMO PARLATO CON
@BOSCHREXROTH_ITA
(REEL INSTAGRAM)**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

**L'INGEGNERE? NON È PIÙ
COME UNA VOLTA!
(REEL INSTAGRAM)**

[CLICCA QUI PER VEDERE](#)

THE AUTHORITY ON TECH

Newsletter Speciale

rexroth
A Bosch Company

REGISTRATI ALL'EVENTO DIGITALE

ctrIX | WEEK.
AUTOMATION
18.19.20 | 11 | 2025

trend del futuro dell'automazione

Dopo il successo della prima edizione, torna ctrIX AUTOMATION WEEK, evento digitale che esplora i principali trend tecnologici e industriali. Tre giornate, sei appuntamenti, con esperti di settore, partner e casi concreti per parlare di ROS2 e Robotica, Cybersecurity e Software-Def(AI)ned Automation.

Ti aspettiamo online dal 18 al 20 novembre

REGISTRATI

Un ecosistema aperto per l'innovazione

La seconda edizione di ctrIX AUTOMATION WEEK conferma il suo 100% digitale: 3 giornate tematiche, 2 sessioni al giorno, dedicate alla divulgazione dei principali trend dell'automazione industriale. Grazie a ctrIX AUTOMATION, una piattaforma moderna e aperta, si aprono nuovi scenari futuri grazie a un ecosistema di partner e



Sponsorizzato

Oltre il ferro: la nuova era è definita dal software e dalle persone

Un dialogo con due ingegneri Bosch Rexroth rivela come il software stia ridisegnando l'industria pesante, spostando il valore dall'hardware alla flessibilità del codice.

17:02
Telegram

Reels Amici

È ANCORA FONDAMENTALE

tomshardwareitalia

L'INGEGNERE? Non è più come una ...

Piace a giuliaserena.docx e altri 31

Aggiungi commento...

COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

3Labs è il **più grande publisher italiano** di siti web e testate giornalistiche **del settore Tech & Entertainment**, che include, tra i suoi brand, **Tom's Hardware Italia & SpazioGames.it**.

3labs

VUOI SCOPRIRE COME POSSIAMO AIUTARE IL TUO BRAND?

CONTATTACI ALLA MAIL **SALES@TOMSHW.IT**
OPPURE A **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

