



www.soshomegarden.com

3labs

www.3labs.it

**Raggiungiamo con
successo I TUOI obiettivi**

PERCHÉ SCEGLIERE



SOS Home&Garden è una realtà dedicata a 360 gradi ai settori della casa e del giardino. Forniamo un aiuto concreto a tutti i consumatori che sono alla ricerca dei migliori prodotti del momento tramite le nostre guide all'acquisto, le recensioni e le comparative.

Ogni contenuto è studiato nel minimo dettaglio per rispondere alle domande che spesso si frappongono tra i bisogni dell'utente e la scelta del prodotto finale, cercando di guidarlo verso la scelta migliore in base alle sue necessità



RICHIEDI IL TUO PROGETTO

I NOSTRI NUMERI



50 mila

Utenti unici al mese



300 mila

Pagine visualizzate/mese



+50

Nuovi contenuti/mese



2

Redattori



Nuovi Acquirenti

- età: 65% tra i 18 e 44, 35% sopra i 44;
- sesso: 62% uomini, 38% donne;
- tipologia di contenuto: offerte, guide e promozioni.
- Utenti che non stanno cercando attivamente qualcosa da acquistare e vengono intercettati
- creando la necessità di un acquisto che o risponde a una loro necessità o crea interesse tramite
- uno sconto molto interessante..

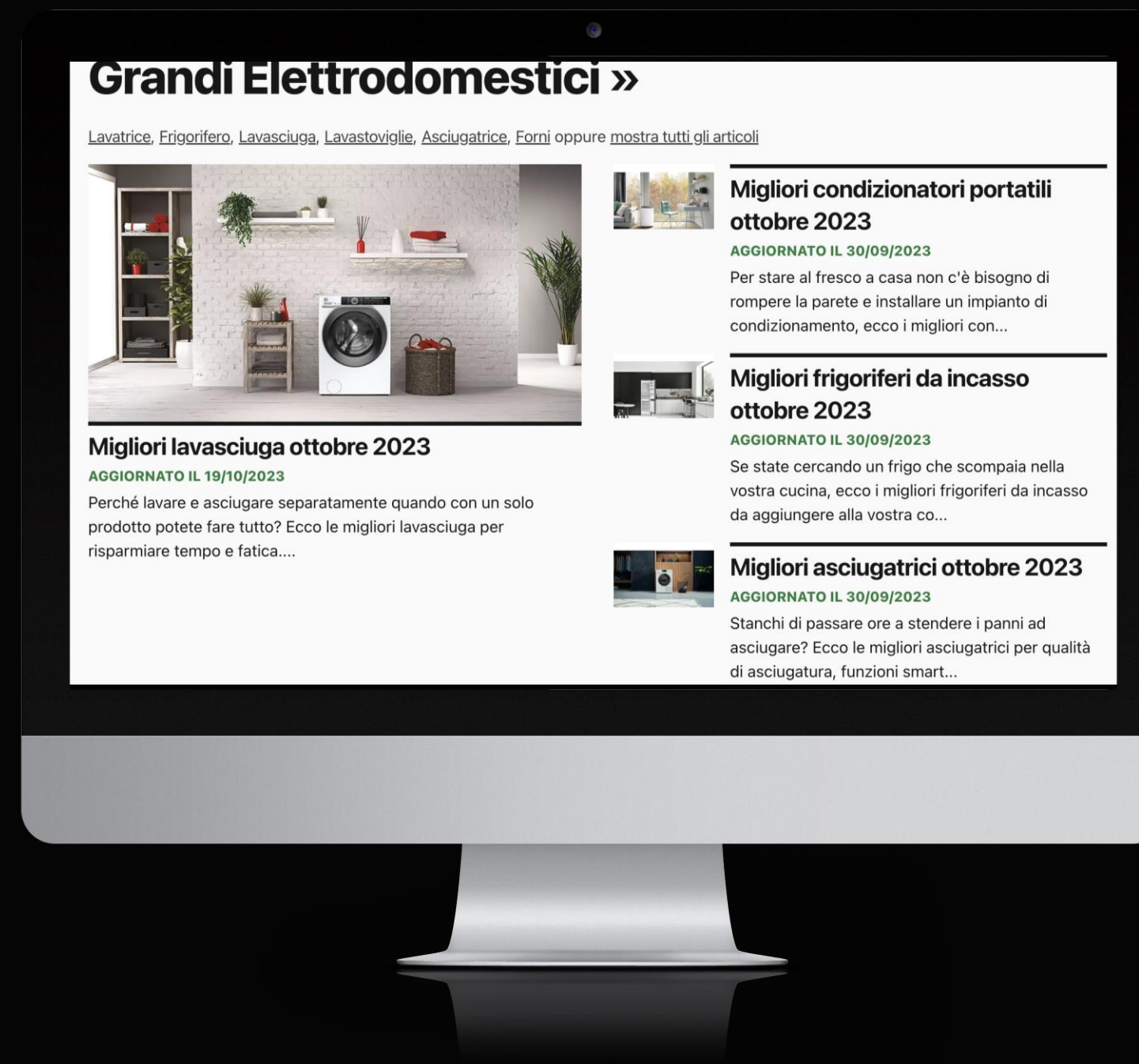


Propensi all'acquisto:

- età: 75% tra i 18 e 44, 25% sopra i 44;
- sesso: 80% uomini, 20% donne;
- tipologia di contenuto: guida all'acquisto, prodotti migliori.
- Utenti che sono nella fase finale di acquisto e stanno decidendo quale prodotto è migliore per loro.
- Noi rispondiamo a questa necessità con guide all'acquisto sui migliori prodotti da scegliere andando quindi ad intercettare la necessità del lettore.

COSA COMUNICHIAMO

- Piccoli e grandi elettrodomestici
- Pulizia della casa
- Elettronica per il giardinaggio
- Domotica
- Arredamento interni e esterni
- Qualità dell'aria
- Risparmio energetico e riscaldamento
- Fotovoltaico



COME COMUNICHIAMO

- Guide all'acquisto
- Recensione prodotti
- Comparative prodotti
- Guide e How to
- Posizionamento SERP



RICHIEDI IL TUO PROGETTO

ANALISI

1

Analizziamo la tua esigenza sotto tutti gli aspetti che possono determinarne il successo, così come le potenziali criticità.

STRATEGIA

2

Elaboriamo la **Strategia** offrendoti la possibilità di comprendere fino in fondo il “piano d’attacco” che abbiamo pensato per il tuo **obiettivo**.

MISURAZIONE

3

Monitoriamo i risultati raggiunti durante tutta la fase di implementazione e ti forniamo un feedback strutturato

SCOPRI IL METODO 3LABS

LE ATTIVAZIONI PIU' APPREZZATE

- Guide all'acquisto mono brand
- Inserimento di prodotti in guide all'acquisto esistenti
- Native content
- Product placement
- News Offerta

RICHIEDI IL TUO PROGETTO



SCARICA IL MEDIAKIT

IL GRUPPO **3labs**

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

Tom's Hardware è il punto di riferimento in Italia per chi ha fame di notizie e recensioni dall'Universo Tech.

 **data4BIZ**

Il nuovo sito del gruppo dedicato alla vera trasformazione digitale del business.


GAME DIVISION

Sezione dedicata ai videogiochi, ricca di contenuti, approfondimenti, recensioni e analisi.

Mobilelabs

Tutto ciò che ruota attorno al mondo dei dispositivi mobili e all'evoluzione dei device.

Motorlabs

Il perfetto punto d'incontro tra motori e tecnologia con un approccio giovane e fresco.

 **B2BLABS**

News, interviste e podcast per entrare in contatto con responsabili IT, VAR, Integratori e clienti finali.

CULTURA POP

Hobby, cinema, serie Tv, giochi da tavolo e di ruolo, action figure, e altri divertimenti Pop e Geek.



Punto di riferimento e occasione d'incontro tra domanda e offerta per la casa ed il giardino.

techradar

Punto di riferimento e occasione d'incontro tra domanda e offerta per gli acquisti tecnologici.

OFFERTE LABS

Guide, classifiche, offerte per trovare i prodotti più adatti alle esigenze del lettore consumatore.

 **SPAZIO GAMES**

Recensioni, notizie, esclusive dall'industria dell'intrattenimento elettronico.