

MEDIA KIT
VIDEO
2025



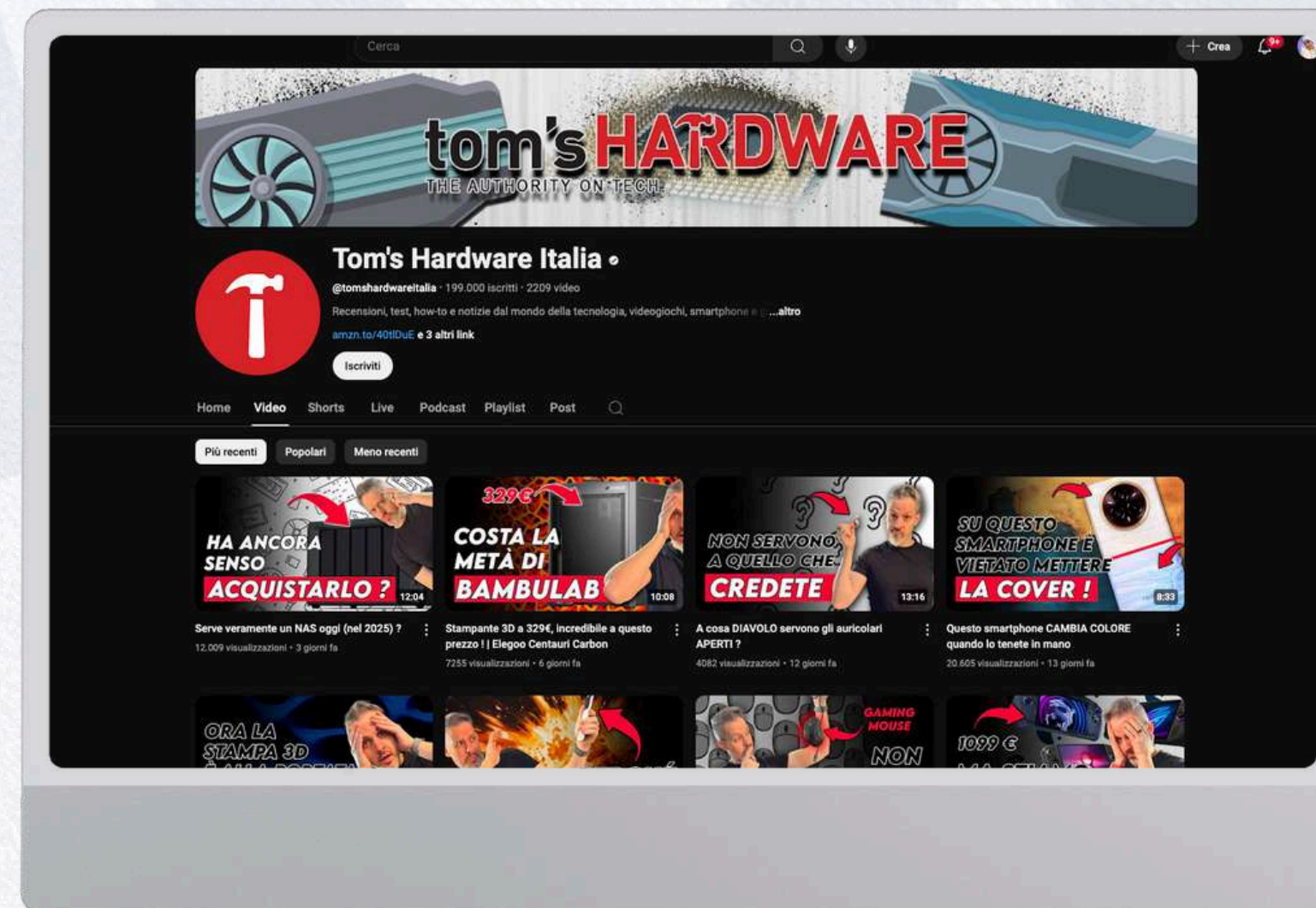
INTRODUZIONE

YouTube è una piattaforma fondamentale per la nostra strategia di comunicazione. Attraverso i nostri canali, offriamo **contenuti video di alta qualità**, capaci di informare, coinvolgere e intrattenere milioni di utenti ogni mese.

Dalle **recensioni hardware** alle **analisi di settore**, dai **gameplay** ai **confronti tra prodotti**, i nostri video raggiungono una community altamente profilata e interessata al mondo della tecnologia, del gaming e dell'intrattenimento digitale.

Grazie a un **mix di contenuti editoriali e branded**, offriamo alle aziende l'opportunità di **posizionare strategicamente il proprio brand** in un ambiente autorevole e credibile.

RICHIEDI IL TUO PROGETTO



I NOSTRI CANALI

tom's**HARDWARE**
THE AUTHORITY ON TECH

La **tecnologia** e l'**innovazione** raccontata dall'**Authority on Tech**. Recensioni hardware, test comparativi, guide e approfondimenti tech.



FERRY'S TECH

La tecnologia diventa semplice. Le **tematiche tech accessibili a tutti**. Recensioni pratiche e dirette di smartphone, PC, accessori tech e **tematiche attuali** sul mondo della tecnologia.



**SPAZIO
GAMES**

Il mondo del **gaming console e PC a 360°**. Gameplay, recensioni e contenuti esclusivi sul mondo gaming.

I NUMERI DEL NOSTRO NETWORK YOUTUBE

564K

**ISCRITTI
TOTALI**

DEMOGRAFIA DEGLI UTENTI

SESSO

**85% UOMINI
5% DONNE**

**FASCE D'ETÀ
DAI 20 AI 55**

tom's **HARDWARE**

THE AUTHORITY ON TECH

Tom's Hardware Italia è il canale per chi vuole capire la tecnologia senza complicazioni.

Analizza prodotti, esplora trend e spiega concetti complessi con chiarezza. Oltre all'innovazione, **offre consigli pratici su investimenti e attualità**, aiutando a fare scelte informate e a muoversi con sicurezza nel mondo digitale.

ISCRITTI
200K

DEMOGRAFIA DEGLI UTENTI

SESSO:
95% UOMINI;
5% DONNE

**FASCE D'ETÀ
PRINCIPALI**

18 - +65 ANNI

BUYER PERSONA

- Tech Enthusiast & Early Adopter
- Gamer e Appassionati di Hardware
- Professionisti e Smart Workers
- Investitori e Appassionati di Business Tech

OPPORTUNITÀ PER I BRAND

- Branded content
- Inserimento sponsorizzato in video
- Live e Q&A con esperti



FERRY'S TECH

La tecnologia spiegata in modo chiaro e diretto.

Ferry unisce **divulgazione e storytelling** per esplorare tecnologia, scienza e società in modo coinvolgente. Con esperienze dirette, interviste e viaggi, racconta realtà poco conosciute, **rendendole accessibili e stimolanti**. Ogni contenuto è un'immersione tra innovazione e progresso, pensata per chi vuole scoprire il mondo con curiosità e consapevolezza.

ISCRITTI
210K

DEMOGRAFIA DEGLI UTENTI

SESSO:
95% UOMINI;
5% DONNE

**FASCE D'ETÀ
PRINCIPALI**
25-55 ANNI

BUYER PERSONA

- Curiosi e Appassionati di Scienza & Tecnologia
- Giovani & Studenti con Mentalità Aperta
- Professionisti & Innovatori
- Appassionati di Storytelling e Narrazione Multimediale

OPPORTUNITÀ PER I BRAND

- Storytelling sull'esperienza del prodotto o servizio
- Inserimento sponsorizzato in video
- Live e Q&A con esperti



**SPAZIO
GAMES**

Il mondo del gaming a 360°.

SpazioGames racconta i videogiochi con **uno sguardo approfondito**, andando oltre le recensioni.

Analizza fenomeni, tendenze e impatti culturali per offrire un punto di vista originale sull'industria videoludica. Perfetto per chi vuole vivere il gaming con maggiore consapevolezza.

ISCRITTI

154K

DEMOGRAFIA DEGLI UTENTI

SESSO:
98% UOMINI;
2% DONNE

**FASCE D'ETÀ
PRINCIPALI**

20-45 ANNI

BUYER PERSONA

- Gamer Hardcore & Competitivi
- Appassionati di Industria Videoludica & Cultura Geek
- Giocatori Casual & Amanti delle Narrazioni Videoludiche
- Collezionisti e Retrogamer
- Studenti & Aspiranti Game Developer

OPPORTUNITÀ PER I BRAND

- Sponsorizzazione di contenuti
- Coverage di eventi
- Collaborazioni con influencer del settore

FORMATI E ATTIVAZIONI DISPONIBILI

- **Branded Content:** video dedicati e menzioni nei contenuti editoriali
- **Product Placement:** inserimento di prodotti all'interno dei video
- **Sponsorizzazione di video o rubriche:** possibilità di legare il proprio brand a format specifici
- **Live e interviste:** coinvolgimento diretto con la community





DREAME



SAMSUNG

realme



ASUS

FUJIFILM

MYCOMICS.it



ANKER

ALCUNE CASE HISTORY DEI NOSTRI LAVORI



aruba.it

SwitchBot

GIGASKY



Trust.

Hisense

Lenovo



tineco



idealo

MediaWorld



oppo

INSTANT GAMING



intel



STAR COMICS

Saily



Le proposte commerciali riportate nelle slide precedenti rappresentano **un'idea delle offerte che il nostro Network mette a disposizione** per promuovere le aziende;

CURIOSI DI SCOPRIRE LA NOSTRA OFFERTA?

CONTATTATECI ALLA MAIL **SALES@3LABS.IT**

ISCRIVETEVI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

